

IT@BANK

19 listopada 2015 r., Hotel Hilton, Warszawa

Rada Programowa IT@BANK

dr Mieczysław Groszek <i>Przewodniczący Rady Programowej IT@BANK</i>	<i>Wiceprezes</i>	Związek Banków Polskich
Mariusz Bondarczuk	<i>Wiceprezes Zarządu</i>	Bank BPH S.A.
Stanisław Brzeg-Wieluński	<i>Redaktor Naczelny</i>	„Miesięcznik Finansowy BANK”
Dariusz Daniluk	<i>Prezes Zarządu</i>	Bank Ochrony Środowiska S.A.
Paweł Jakubik	<i>Przewodniczący FTB</i>	Forum Technologii Bankowych ZBP
Andrzej Kawiński	<i>Sekretarz Rady Programowej IT@BANK</i>	Instytut Analiz i Prognoz Rynkowych
Justyna Kesler	<i>Wiceprezes Zarządu</i>	ING Bank Śląski S.A.
Grzegorz Kuliszewski	<i>Wiceprzewodniczący FTB</i>	Forum Technologii Bankowych ZBP
Adam Marciniak	<i>Dyrektor Pionu Rozwoju i Utrzymania Aplikacji</i>	PKO Bank Polski S.A.
Paweł Masadyński	<i>Wiceprezes Zarządu</i>	SGB-Bank S.A.
Karol Mazurek	<i>Managing Director – Technology, Client Delivery, Financial Services</i>	Accenture
Bartłomiej Nocoń	<i>Dyrektor Departamentu Bankowości Elektronicznej</i>	Bank Polska Kasa Opieki S.A.
Jaromir Pelczarski	<i>Wiceprezes Zarządu</i>	Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
Piotr Puczyński	<i>Wiceprezes Zarządu</i>	Bank Gospodarstwa Krajowego
Piotr Siciak	<i>Dyrektor w Dziale Usług Doradczych dla Sektora Usług Finansowych</i>	KPMG
Feliks Szyszowski	<i>Wiceprezes Zarządu nadzorujący Pion Bankowości Małych i Średnich Przedsiębiorstw</i>	Bank Zachodni WBK S.A.
Paweł Widawski	<i>Dyrektor</i>	Związek Banków Polskich
Andrzej Wolski	<i>Wiceprezes Zarządu</i>	Centrum Prawa Bankowego i Informacji

PROGRAM

8.00 – 9.00 Rejestracja uczestników

9.00 – 9.15 Otwarcie konferencji

- **Krzysztof Pietraszkiewicz** – Prezes Związku Banków Polskich
- **Stanisław Brzeg-Wieluński** – Redaktor Naczelny „Miesięcznika Finansowego BANK”
- **Andrzej Kawiński** – Sekretarz Rady Programowej IT@BANK

9.15 – 9.35 Wpływ nowych technologii na biznes bankowy w przyszłości – Wojciech Sobieraj, Prezes Zarządu Alior Bank S.A.

9.35 – 11.15 SESJA I: Customer experience

Customer experience poszerza tematykę konwergencji usług oraz omnichannel z poprzednich edycji IT@BANK. Dynamiczny rozwój i popularyzacja nowych technologii oraz mediów społecznościowych wzmocniły pozycję klienta. Klienci mają większe wymagania i coraz chętniej dzielą się swoim doświadczeniem i opinią co do marki. Przykłady z obszaru sprzedaży detalicznej jednoznacznie pokazują, że doświadczenie klienta pozwala zbudować istotną przewagę konkurencyjną. Dostosowanie świadczenia usług do potrzeb i oczekiwań klientów staje się podstawą także we współczesnej bankowości. Banki stają więc przed wyzwaniem zredefiniowania sposobów budowania relacji ze swoimi klientami. Czy banki potrafią przewidzieć potrzeby klienta i na nie właściwie odpowiedzieć? Jak nowe technologie mogą wpłynąć na customer experience w bankowości? Jaka jest rola analityki w budowaniu spersonalizowanego doświadczenia dla klienta? Gdzie i jak szukać przewag, wykorzystując customer experience?

Wystąpienia:

- Wyższa lojalność klienta i efektywność sprzedaży dzięki zarządzaniu doświadczeniem klienta; czy i jak banki mogą skorzystać z doświadczeń innych sektorów? **Karol Mazurek**, Dyrektor Zarządzający, Accenture
- The Problem of Two Speeds -- the New Customer Experience and the Old Legacy Back End, **Ed Sheehy**, AB INITIO
- Wykorzystanie rozwiązań BPM do poprawy Customer Experience, **Piotr Siciak**, KPMG

Panel dyskusyjny – moderator: **Paweł Jakubik** – Microsoft, Przewodniczący Forum Technologii Bankowych

- **Bartłomiej Nocoń** – Dyrektor Departamentu Bankowości Elektronicznej, Bank Pekao S.A.
- **Karol Mazurek** – Dyrektor Zarządzający, Accenture
- **Cezary Smorszczewski**, Partner Zarządzający, Private Equity Managers
- **Jacek Obłękowski** – Wiceprezes Zarządu, PKO Bank Polski S.A.
- **Sławomir Ziajka** – Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów, Asseco Poland S.A.

11.15 – 11.45 Przerwa kawowa

11.45 – 13.20 SESJA II: Cyber security

Czy w dzisiejszym świecie obawa klientów o bezpieczeństwo nie jest barierą w rozwoju nowoczesnej bankowości? Jak polskie banki przygotowane są do przyszłych zagrożeń? Jakie działania będą podejmowane przez banki celem zabezpieczenia końcowych użytkowników? Czy są możliwe działania wspólne instytucji finansowych w tym zakresie? Jakie działania można podjąć z innymi sektorami gospodarki, aby skutecznie eliminować zagrożenia?

Wystąpienia:

- Zabezpieczenia danych a ciągłość biznesu – jak minimalizować ryzyko przestoju? **Tomasz Krajewski**, Presales Manager Eastern Europe, Veeam Software
- DNS Security – niebezpieczeństwo klientów i pracowników – czyli jak zablokować największą lukę ostatnich lat?, **Adam Obszyński**, Senior Systems Engineer odpowiedzialny za CEE, Infoblox
- How to balance security and usability? **Rafael C. Abreu** International Business Development Director, Diebold

Panel dyskusyjny – moderator: **Piotr Puczyński** – Wiceprezes Zarządu, Bank Gospodarstwa Krajowego

- **Adam Marciniak** – Dyrektor Pionu Rozwoju i Utrzymania Aplikacji, PKO Bank Polski S.A.
- **Agnieszka Konarzewska** – Dyrektor Zarządzająca Pionu Przedsiębiorstw Międzynarodowych Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
- **Joanna Świątkowska** – Dyrektor Programowy Cybersec
- **Mariusz Kaczmarek**, Prezes Zarządu, CompFort Meridian Polska

13.20 – 14.00 Lunch

14.00 – 15.30 SESJA III. Jak innowacyjne rozwiązania mogą zmienić sposób działania banku?

Wystąpienia:

- Czy banki potrafią przewidzieć potrzeby głuchego i słabosłyszącego klienta i na nie właściwie odpowiedzieć? Nowa grupa potencjalnych klientów – **Sławek Łuczywek**, Migam.org
- Rola nowoczesnej placówki bankowej w strategii *omni-channel/multi-channel*. – **Marcin Waleczko**, Key Account Manager, B2B Division, Samsung Business
- Analityka w bezpieczeństwie – praktyczne ujęcie tematu, **Sebastian Bronecki**, Dyrektor Działu Sprzedaży Cloudware Polska Sp. z o.o.
- Optymalizacja infrastruktury IT w placówkach bankowych, **Piotr Głaska**, Senior Product Manager Huawei Polska
- Banking anywhere, czyli elastyczność, konsolidacja i dostępność – wirtualne środowiska pracy w placówkach bankowych, **Dzianis Kashko**, Sales&Marketing Director, Comtegra, **Roch Norwa**, VMware

WYSTĄPIENIE GOŚCIA SPECJALNEGO – KEY NOTE SPEAKER

15.30 – 15.50 Digital Business Transformation at Banks, Pascal Matzke, Vice President and Research Director serving CIOs; Forrester Research

15.50 – 16.40 SESJA IV: Wyzwania sektora MŚP źródłem innowacyjności banków

Instytucje finansowe, walcząc o klienta MŚP, proponują przejęcie zarządzaniem części przedsiębiorstwa, np. zarządzanie cash flow, faktoring, integracja z FK, zarządzanie płynnością. Firmy otrzymują dobre narzędzia, a instytucje finansowe gromadzą dużą wiedzę na temat klienta. Dla MŚP banki będą oferowały komplet usług finansowych łącznie z dostawą systemów finansowo-księgowych. Dla dużych firm oferta banków obejmuje integrację z systemem FK klienta. Jak zmieni się model banku w tym obszarze. Jak ograniczenia regulacyjne mogą wpływać na oferty usług oczekiwanych przez sektor MŚP.

Panel dyskusyjny – moderator: **Grzegorz Kuliszewski**, IBM. **Forum Technologii Bankowych ZBP**

- **Dariusz Daniluk** – Prezes Zarządu, Bank Ochrony Środowiska S.A.
- **Feliks Szyszkowiak** – Wiceprezes Zarządu, Bank Zachodni WBK S.A.
- **Mariusz Bondarczuk** – Wiceprezes Zarządu COO, Bank BPH S.A.
- **Łukasz Wejchert** - Dirlango

16.40 – 17.00 Rozstrzygnięcie rankingu i wręczenie nagród IT@BANK 2015

- **Jerzy Bańka** – Wiceprezes Związku Banków Polskich
- **Stanisław Brzeg-Wieluński** – Redaktor Naczelny „Miesięcznika Finansowego BANK”
- **Andrzej Wolski** – Wiceprezes Zarządu Centrum Prawa Bankowego i Informacji

17.00 Losowanie atrakcyjnych nagród

Podsumowanie i zakończenie konferencji - **Andrzej Wolski** – Wiceprezes Zarządu Centrum Prawa Bankowego i Informacji

Organizatorzy



Partner merytoryczny

FORRESTER®

Partnerzy generalni



Partnerzy



Patroni medialni

aleBank.pl

Bankier.pl

prnews.pl

www.aleBank.pl/ITBANK