



**FORUM  
STRATEGII  
BANKOWYCH**

## *Forum Strategii Bankowych 2016*

20 czerwca 2016 r.

Warszawa, Hotel Double Tree, ul. Skalnicowa 21

[www.aleBank.pl/FSB](http://www.aleBank.pl/FSB)

### **RADA PROGRAMOWA**

<b>Krzysztof Pietraszkiewicz</b>	Prezes Związku Banków Polskich (Przewodniczący)
<b>Stanisław Brzeg-Wieluński</b>	Redaktor Naczelny „Miesięcznika Finansowego BANK”
<b>dr Piotr Juda</b>	Prezes Zarządu Toyota Bank Polska S.A.
<b>dr hab. Krzysztof Kalicki</b>	Prezes Zarządu Deutsche Bank S.A.
<b>Stefan Kawalec</b>	Prezes Zarządu Capital Strategy Sp. z o.o.
<b>Bartłomiej Nocoń</b>	Dyrektor Zarządzający Departamentu Bankowości Elektronicznej Banku Pekao S.A.
<b>Piotr Puczyński</b>	Wiceprezes Zarządu BGK
<b>Feliks Szyszkowiak</b>	Członek Zarządu Banku Zachodniego WBK S.A.
<b>dr Paweł Widawski</b>	Dyrektor Zespołu Systemów Płatniczych i Bankowości Elektronicznej Związku Banków Polskich
<b>dr Zbigniew R. Wierzbicki</b>	Wiceprezes Zarządu CRM Finance Sp. z o.o.
<b>Andrzej Wolski</b>	Wiceprezes Zarządu Centrum Prawa Bankowego i Informacji
<b>dr Mariusz Zygierevicz</b>	Dyrektor Zespołu Ekonomiczno-Regulacyjnego w ZBP

## PROGRAM

8.30 – 9.00 Rejestracja

9.00 – 9.30 Rozpoczęcie

Słowo otwierające:

- **Krzysztof Pietraszkiewicz**, Prezes Związku Banków Polskich

Wystąpienie wprowadzające:

- **Piotr Czarnecki**, Prezes Zarządu Raiffeisen Polbank S.A.

9.30 – 11.00 Sesja I **Strategie i modele biznesowe banków wobec wyzwań przyszłości wynikających z nowych technologii**

Wystąpienie wprowadzające:

- **Bartłomiej Nocoń** – Dyrektor Zarządzający Departamentem Bankowości Elektronicznej Pekao S.A.
- **Alexis A Kane**, Senior Director, EMC

Podstawowa problematyka:

1. Synergia czterech podstawowych wyzwań technologicznych – Big Data, Cloud, Mobile i Cyber Security (a wraz z tym wymogi dyrektywy NIS) – jaki będzie wpływ technologicznych wyzwań na strategie i modele biznesowe banków i innych pośredników finansowych? Czy technologia, jej kierunki i tempo zmian, jest obecnie podstawowym katalizatorem zmian w bankowości? Jakie to niesie ryzyko technologiczne, a wraz z nim operacyjne, dla banków? Jak je mierzyć? Czy i jak banki udźwigną koszty w zakresie Cyber Security?
2. W jakim zakresie nowe technologie są szansą dla nowych uczestników rynków usług finansowych – czy jest to bardziej zagrożeniem dla banków, czy raczej szansą na nowe alianse strategiczne?
3. Kto strategicznie zaimplementuje jak najszybciej i efektywnie, ten będzie zwycięzcą. Jakie będą fronty walki o nowy podział rynku usług finansowych?
4. Synergia podstawowych wyzwań technologicznych dotyczy też wszystkich grup klientów, gdyż zmienia ich strategie i sposoby funkcjonowania. Jak wpłynie ta sytuacja na strategie i modele biznesowe banków?
5. Czy wrażliwość poszczególnych banków na koszty zmian technologicznych jest różna i w przyszłości może prowadzić do zróżnicowania sytuacji banków w tym zakresie?

Moderator:

- **Piotr Puczyński**, Wiceprezes Zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego

Uczestnicy panelu:

- **Piotr Czarnecki**, Prezes Zarządu Raiffeisen Polbank S.A
- **Adam Marciniak**, Dyrektor Pionu Rozwoju i Utrzymania Aplikacji PKO Banku Polskiego S.A.
- **Bartłomiej Nocoń**, Dyrektor Zarządzający Banku Pekao S.A.
- **Zbigniew Pomianek**, Wiceprezes Zarządu Asseco Poland S.A.

11.00 – 11.15 Przerwa kawowa

Wystąpienie wprowadzające:

- **dr Piotr Juda**, Prezes Zarządu Toyota Bank Polska S.A.

Podstawowa problematyka:

1. Czy grozi systemowi bankowemu w Polsce narastający szok regulacyjny i jaki może mieć wpływ na strategię i modele biznesowe banków i na całą gospodarkę?
2. Czy nowe regulacje ostrożnościowe, nowe obciążenia systemowe, np. na BFG, rozwiązania fiskalne (tzw. podatek bankowy) i skłanianie systemu bankowego do ponoszenia skutków rozwiązań wobec tzw. frankowiczów itd. będą prowadziły do osłabiania potencjału sektora bankowego?
3. Czy skala nowych regulacji nie prowadzi do ograniczania możliwości udziału banków w realizowaniu nowej strategii gospodarczej Polski?
4. Czy w sytuacji utrzymywania się niskich stóp i niskich marż nadmierna presja regulacyjna i fiskalna na banki działające w Polsce może wywołać negatywne konsekwencje w postaci ograniczania możliwości kredytowania przedsiębiorstw i klientów indywidualnych?
5. Czy skala ryzyka regulacyjnego (obecnie i w najbliższych latach w perspektywie kolejnej Bazylei) nie powinna skłonić do dopasowania wprowadzanych regulacji, w tym ostrożnościowych) do realiów polskiej gospodarki i możliwości systemu bankowego?
6. Czy i w jakim zakresie nadzór polski powinien koordynować i korelować z nadzorami krajów macierzystych rozwiązania regulacyjne w odniesieniu do banków córek działających w Polsce?
7. Czy nadzór w Polsce powinien wprowadzić modele obrazujące i symulujące koszty regulacyjne systemu pośrednictwa finansowego, ryzyko regulacyjne poszczególnych sektorów finansowych (w szczególności banków) i makroekonomiczne i sektorowe konsekwencje realizowanych i planowanych zmian regulacyjnych (czyli nie tylko CRDIV/CRR i Bazylea III, ale także tego, co może mieć miejsce w konsekwencji kolejnych regulacji nadzorczych i ich harmonogramów wdrażania). W konsekwencji, czy nadzór w Polsce nie powinien, w szerszym niż dotychczas zakresie kalibrować wprowadzane rozwiązania regulacyjne (normy ostrożnościowe i techniczne standardy regulacyjne), uwzględniając zarówno specyfikę rynku polskiego, jak i skutki ekonomiczne wprowadzanych rozwiązań?
8. Jakie mogą być konsekwencje nierespektowania interesów akcjonariuszy banków działających w Polsce? Czy w konsekwencji przeregulowania sektora finansowego w Polsce grozi nam stopniowy odpływ kapitałów zagranicznych, w tym zwłaszcza likwidowanie banków córek lub istotne ograniczanie zakresu ich działalności?

Moderator:

- **Wiesław Thor**, członek Rady Nadzorczej mBanku S.A.

Uczestnicy panelu:

- **prof. dr hab. Małgorzata Iwanicz-Drozdowska**, Kierownik Zakładu Systemu Finansowego, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- **dr hab. Krzysztof Kalicki**, Prezes Zarządu Deutsche Bank Polska S.A.
- **prof. zw. dr hab. Stanisław Kasiewicz**, ALTERUM Ośrodek Badań i Analiz Systemu Finansowego
- **Stefan Kawalec**, Prezes Zarządu Capital Strategy Sp. z o.o
- **Wojciech Orliński**, Warszawski Instytut Bankowości

Wystąpienie wprowadzające:

- **prof. Rafał Ohme** – prof. nadzwyczajny Uniwersytetu SWPS, prof. wizytujący na uniwersytetach w Renmin w Pekinie oraz Stellenbosch w Kapsztadzie. Członek Rady Nadzorczej Neuromarketing Science and Business Association, ekspert w dziedzinie neuromarketingu.

## Podstawowa problematyka:

1. Jaki jest wpływ zmian preferencji klientów korporacyjnych i indywidualnych w zakresie korzystania z usług finansowych na modele biznesowe banków.
2. Jaki jest wpływ nowych technologii na zachowania wszystkich grup klientów (korporacyjnych, instytucjonalnych i indywidualnych), w tym na ich strategie i modele biznesowe, a więc jak na to powinny zareagować banki?
3. Jakie mogą być nowe obszary przychodów banków?
4. Czy ewolucja oczekiwań klientów i nowe technologie zwiększą znaczenie usług okołobankowych w formułach bancassurance i bancassistance? Jakie nowe rodzaje ryzyka mogą być z tym związane? Czy i na ile banki są na to przygotowane? Czy kolejne rozwiązania regulacyjne nie spowodują zaostrzenia kryteriów, utrudniając rozwój współpracy banków z innymi pośrednikami finansowymi?
5. Czy rozszerzanie usług okołobankowych poprzez bancassurance, bancassistance itd. jest perspektywnym kierunkiem ewolucji modelu biznesowego w obszarze nie tylko bankowości detalicznej, ale także i korporacyjnej?
6. Jak banki powinny reagować na nowe sposoby finansowania potrzeb pożyczkowych klientów korporacyjnych i indywidualnych, w tym też nowych form działalności gospodarczej, a zarazem na inne sposoby alokowania nadwyżek pieniężnych przez klientów?

## Moderator:

- **dr Zbigniew R. Wierzbicki**, Wiceprezes Zarządu CRM Finance Sp. z o.o.

## Uczestnicy panelu:

- **Tomasz Frączek**, Prezes Zarządu Mondial Assistance
- **Andrzej Ratuszny**, Dyrektor ds. Wsparcia Biznesu Zrzeszeniowego, SGB-Bank S.A.
- **Rafał Szmuc**, Członek Zarządu Santander Consumer Bank S.A.
- **Feliks Szyszkowiak**, Członek Zarządu Banku Zachodniego WBK S.A.

14.15 – 15.00 LUNCH

15.00 – 16.30 Gala rankingu „50 największych banków w Polsce 2016” Miesięcznika Finansowego BANK

### ORGANIZATORZY



Centrum  
Prawa  
Bankowego  
i Informacji



25  
lat  
1991-2016  
ZWIĄZEK  
BANKÓW  
POLSKICH

### PARTNERZY GENERALNI

ASSECO

EMC<sup>2</sup>



### PARTNERZY

B&W • BRUDKOWSKI & WSPOLNICY



Wolters Kluwer

### PATRONI MEDIALNI



Bankier.pl

cashless-)pl

prnews.pl

[www.aleBank.pl/FSB](http://www.aleBank.pl/FSB)