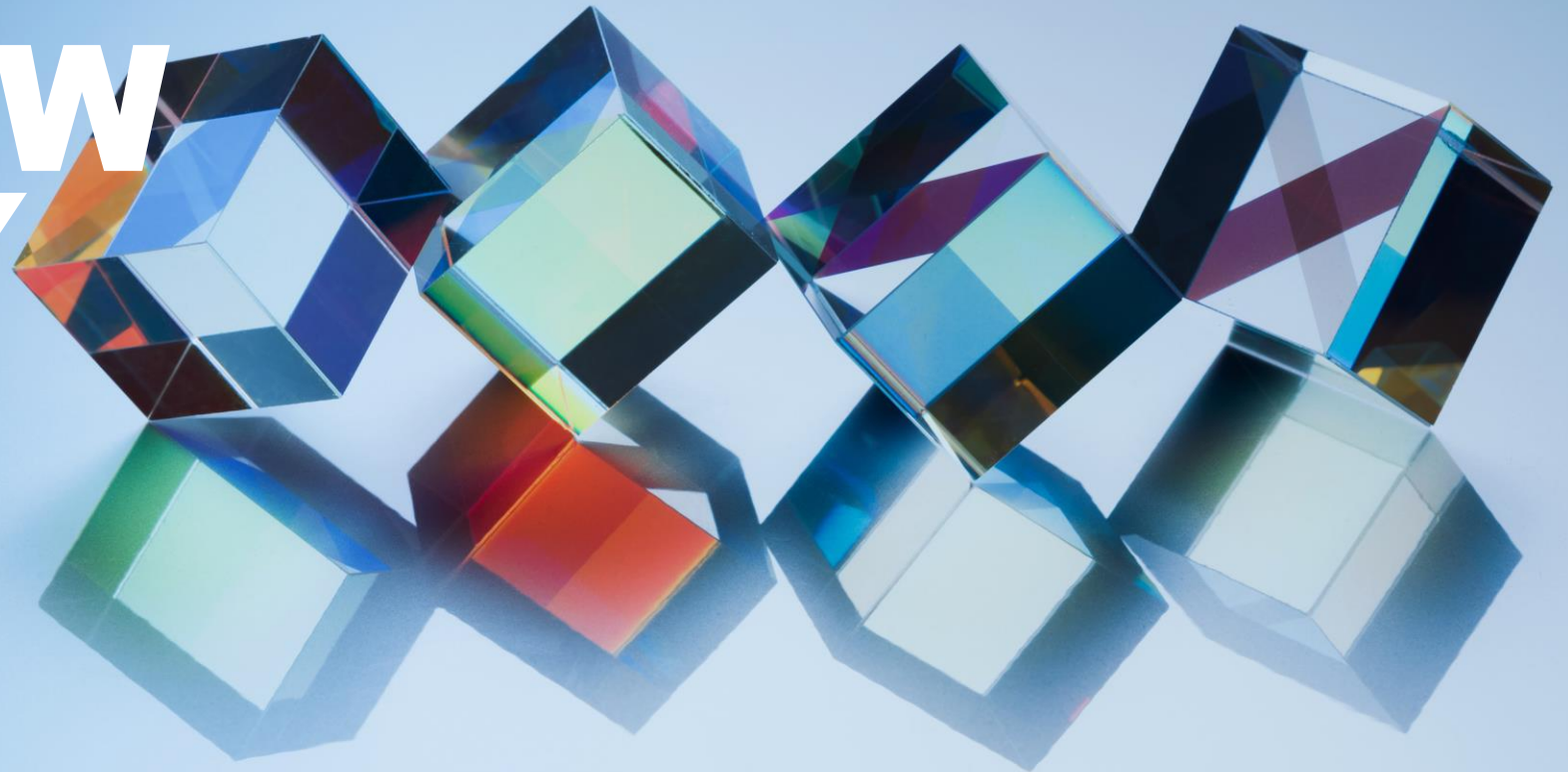


BILION DOLARÓW WYCENY

CZY BANKI MOGĄ
SKORZYSTAĆ Z
DOŚWIADCZEŃ
ŚWIATOWYCH GIGANTÓW
TECHNOLOGICZNYCH



WIELKA CZWÓRKA. UKRYTE DNA: AMAZON, APPLE, FACEBOOK I GOOGLE



WYŚCIG DO BILIONA TRWA, PIERWSI JUŻ PRZEKROCZYLI TEN PRÓG

Wartość Apple przekroczyła bilion dolarów

3 sierpnia 2018

Wydarzeniem dnia w trakcie czwartkowej sesji giełdowej na Wall Street było przekroczenie przez koncern Apple bariery 1 biliona dolarów kapitalizacji. To pierwsza w historii amerykańska spółka notowana na giełdzie, której wartość przekroczyła ten poziom.

Forbes

Amazon przekroczył magiczną granicę biliona dolarów

4 września 2018

Amerykański gigant na rynku e-handlu został drugą po Apple firmą, której wartość przekroczyła 1 bln dol.

Rzeczpospolita

NAWET NAJWIĘKSZYM ŚWIATOWYM BANKOM DALEKO DO BILIONA DOLARÓW

No	Bank	Państwo	Kapitalizacja w mld USD
1	JP Morgan Chase & Co	USA	390
2	Industrial & Commercial Bank of China (ICBC)	Chiny	345
3	Bank of America	USA	325
4	Wells Fargo & Co	USA	308
5	China Construction Bank	Chiny	257

Facebook, mimo spadku ceny akcji **ma wciąż kapitalizację wyższą niż największy bank.**

Trzeba sumy **trzech największych na świecie banków**, żeby przebić Amazon lub Apple.

**KAŻDY Z TYCH
GRACZY MA
INNĄ STRATEGIĘ**

**CZY BANKI
MOGĄ Z NICH
SKORZYSTAĆ?**

AMAZON PIERWSZY BILIONER

ZASIĘG I SKALA DZIAŁANIA

Więcej amerykańskich gospodarstw domowych posiada subskrypcję Amazon Prime niż stacjonarną linię telewizyjną.

EKOSYSTEM

Amazon Marketplace

Sieć dostawców i współpracowników

TANI KAPITAŁ ORAZ EKSPERYMENTY

Kultura eksperymentu (latające hurtownie), przy jednoczesnym rygorze zarządzania wydatkami na innowacje

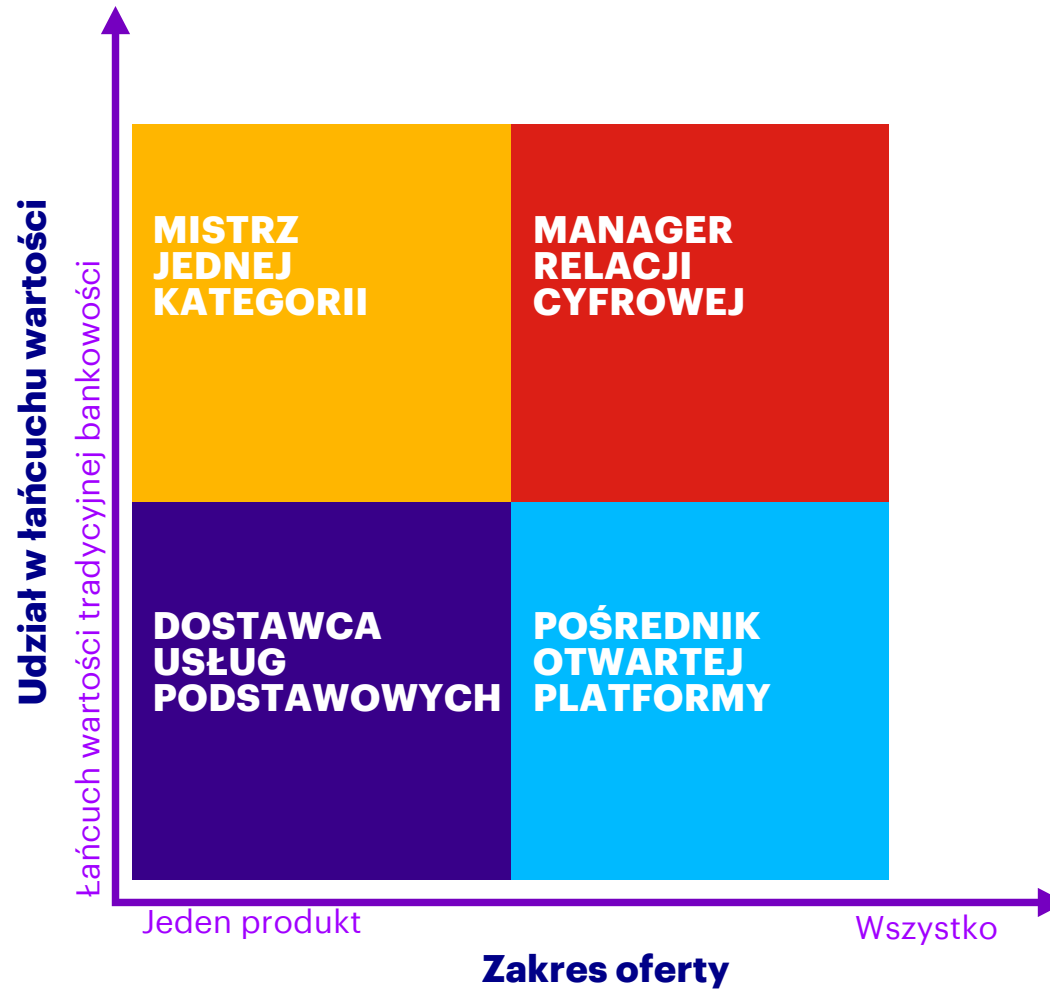
Przyzwolenie inwestorów na ryzyko dzięki dotychczasowym sukcesom i wizji kierownictwa

WIEDZA O KLIENCIE

Większość wyszukiwani produktów na rynku amerykańskim zaczyna się w Amazonie, nie w Google

Rozbudowana wiedza o kliencie oraz baza produktów

CZTERY ARCHETYPY BANKOWE, KTÓRE MOGĄ OSIĄGNAĆ SUKCES W CYFROWYM ŚWIECIE



APPLE LUKSUS NA DUŻĄ SKALĘ

BEZKOMPROMISOWE DBANIE O DOŚWIADCZENIE UŻYTKOWNIKA

Perfekcjonistyczne
podejście do
projektowania

Minimalizm

Wygoda korzystania

WIZERUNEK MARKI LUKSOWEJ

Sieć salonów

Podejście do
marketingu

Marże segmentu
luksusowego

WŁASNY KONTROLOWANY EKOSYSTEM

Marketplace budowany
na własnych warunkach

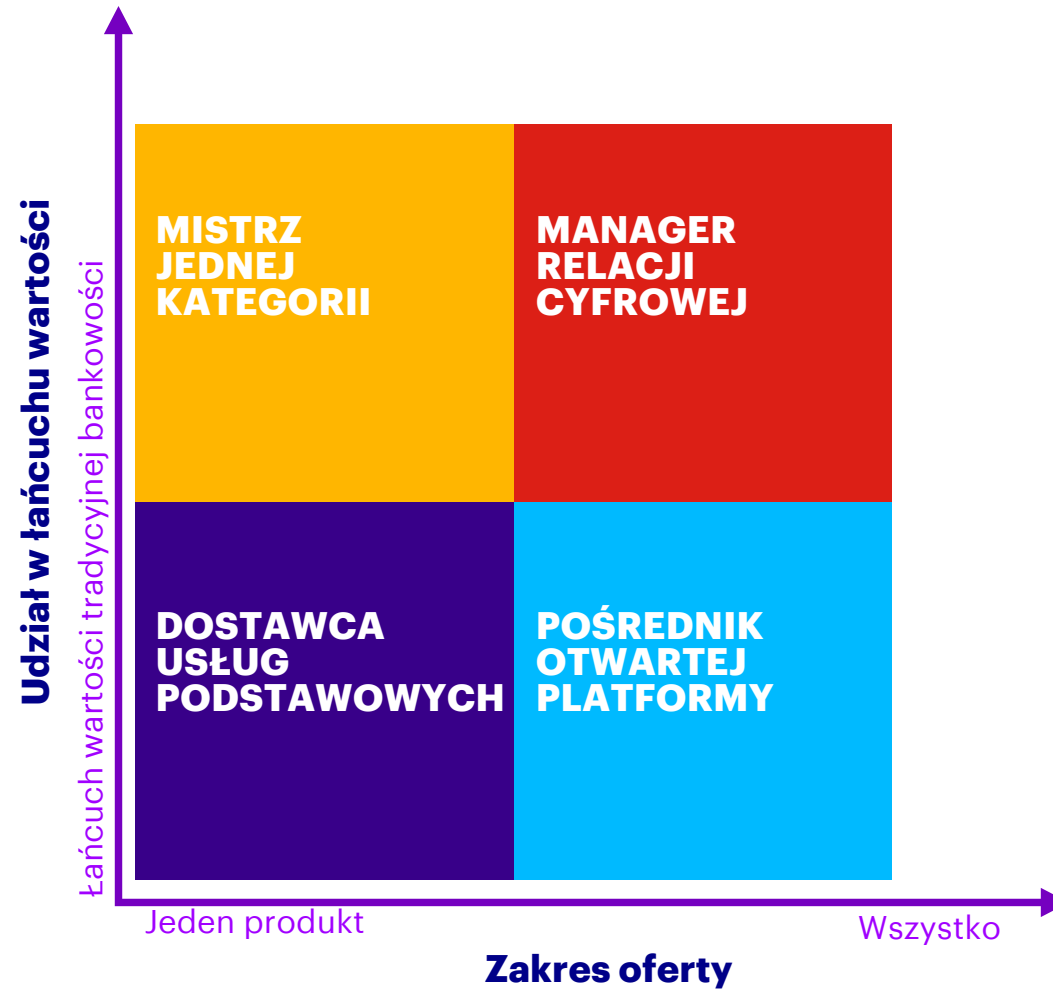
Spójność pomiędzy
urządzeniami

GLOBALNY ZASIĘG

Rozpoznawalność
marki na dużą skalę

Globalna sieć
dystrybucji

CZTERY ARCHETYPY BANKOWE, KTÓRE MOGĄ OSIĄGNAĆ SUKCES W CYFROWYM ŚWIECIE



GOOGLE WIEDZA I ZAUFANIE

PORZĄDKOWANIE WSZYSTKICH INFORMACJI

Spójne podejście do katalogowania i powiązania różnych typów informacji (geolokalizacja, mapy, wyszukiwania)

ZAUFANIE

Wiara w poufność Google – w wyszukiwarce zadawane są pytania, których nie zadalibyśmy nikomu innemu

Wiara w nieomylność (jeśli czegoś nie ma w wyszukiwarce, to nie istnieje)

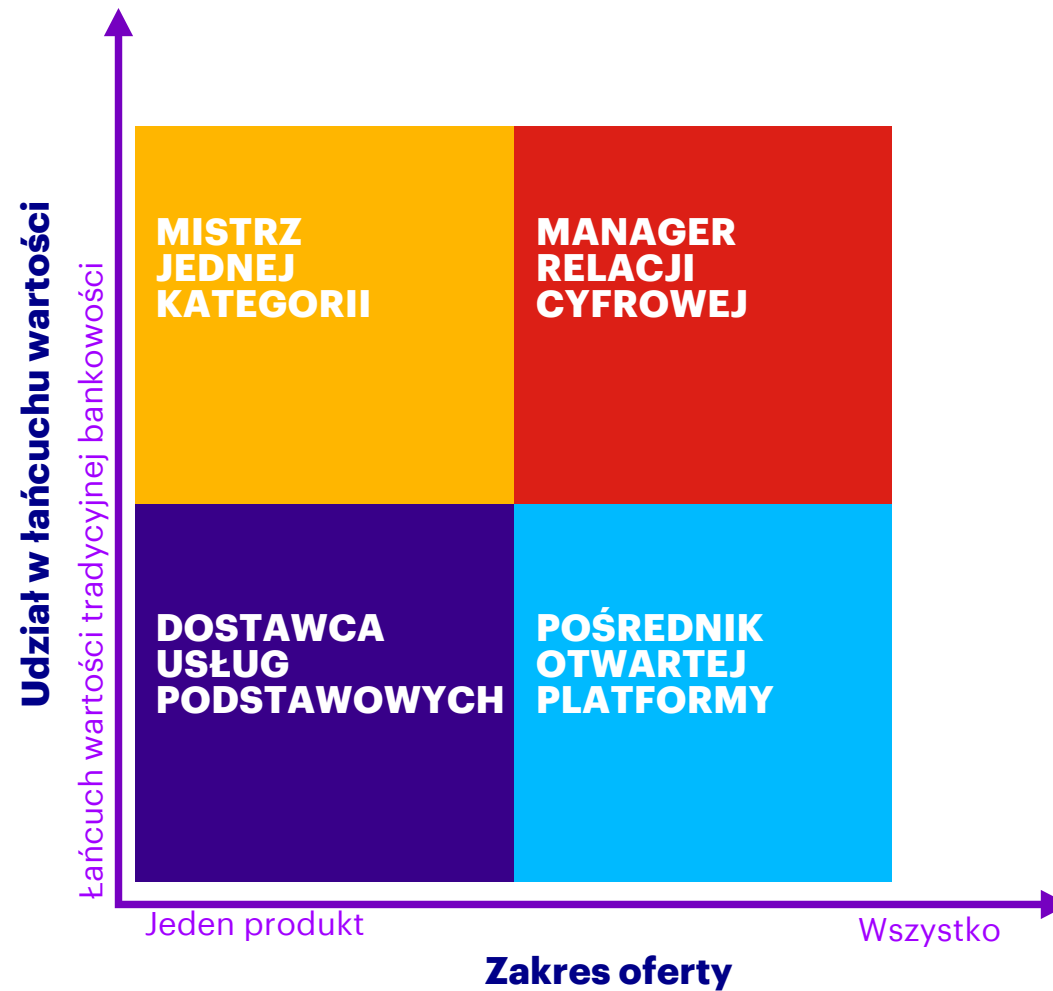
EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE WIEDZY O KLIENTACH

Marketing on-line

EFKTYWNE WYKORZYSTANIE PRODUKTU

Wyszukiwarka wbudowana w kluczowe procesy działania wielu branż

CZTERY ARCHETYPY BANKOWE, KTÓRE MOGĄ OSIĄGNAĆ SUKCES W CYFROWYM ŚWIECIE



FACEBOOK NASZE OKNO NA ŚWIAT

GLOBALNY ZASIĘG

Obecność we wszystkich zakątkach ziemi

WALKA O UWAGĘ KLIENTA

Budowa serwisu w taki sposób, abyśmy spędzali w nim jak najwięcej czasu

Rozszerzanie grupy o aplikacje działające w podobny sposób (Instagram, WhatsApp)

ŹRÓDŁO WIEDZY O ŚWIECIE

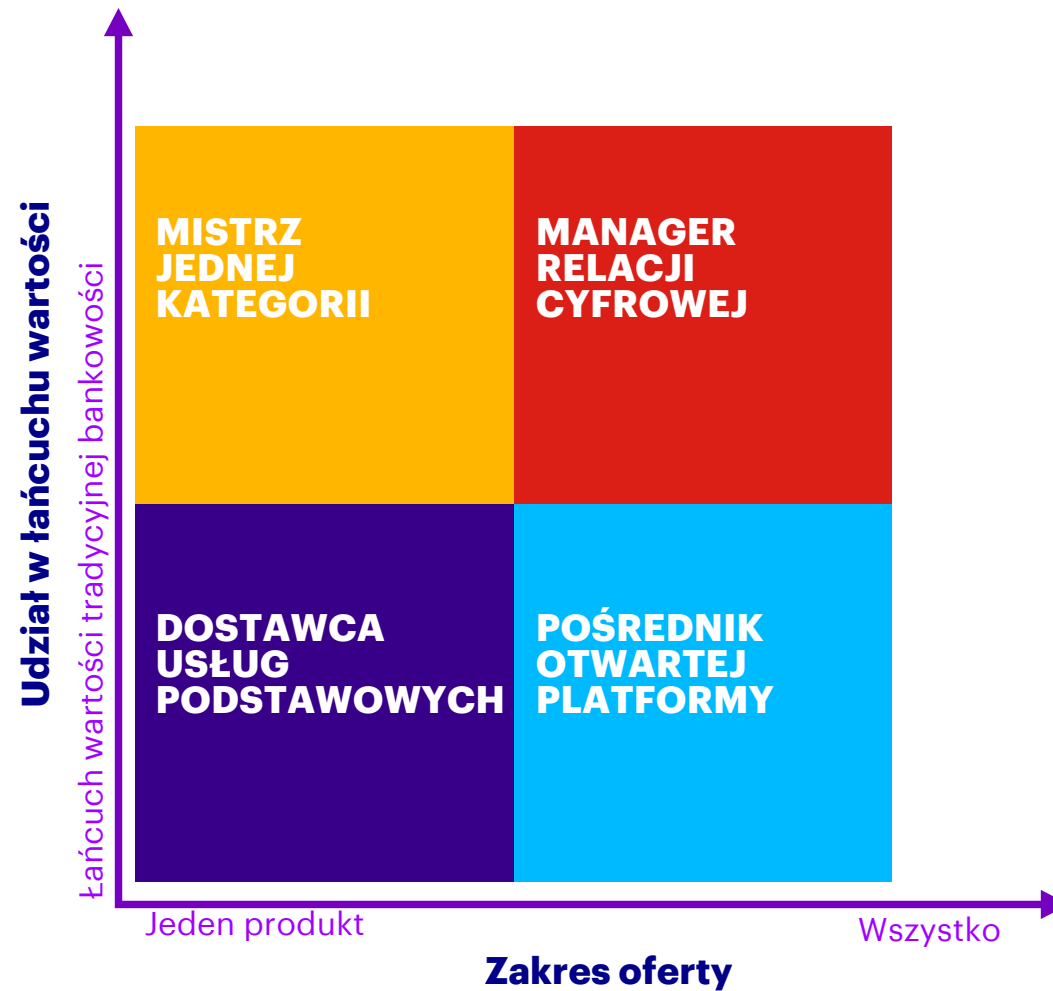
Nawet do tradycyjnych mediów docieramy poprzez Facebooka

Przy okazji wyzbywamy się ze swej prywatności

INTELIGENTNA PLATFORMA

Umieszczenie usług dodatkowych typu cyfrowa tożsamość

CZTERY ARCHETYPY BANKOWE, KTÓRE MOGĄ OSIĄGNAĆ SUKCES W CYFROWYM ŚWIECIE





**CZAS ZASTĄNOWIĆ SIĘ,
JAK ZNALEZĆ SIĘ W
SWIECIE BILIONERÓW**

**DZIEKUJĘ
ZA UWAGĘ**

**KAROL
MAZUREK**

**MANAGING
DIRECTOR
ACCENTURE**

