



Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce

Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



AACSB
ACCREDITED

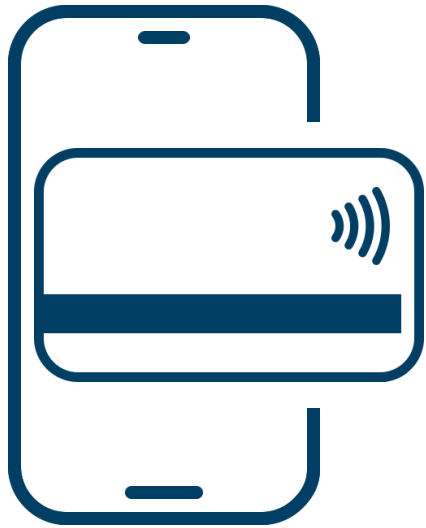


WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

Dr Agnieszka Huterska

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Fundacja Warszawski Instytut Bankowości

Badanie zrealizowano w ramach
kampanii społecznej



Warto Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

INICJATOR:

KOALICJA | na rzecz obrotu
bezgotówkowego
i mikropłatności

KOORDYNATOR:

 **WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI**

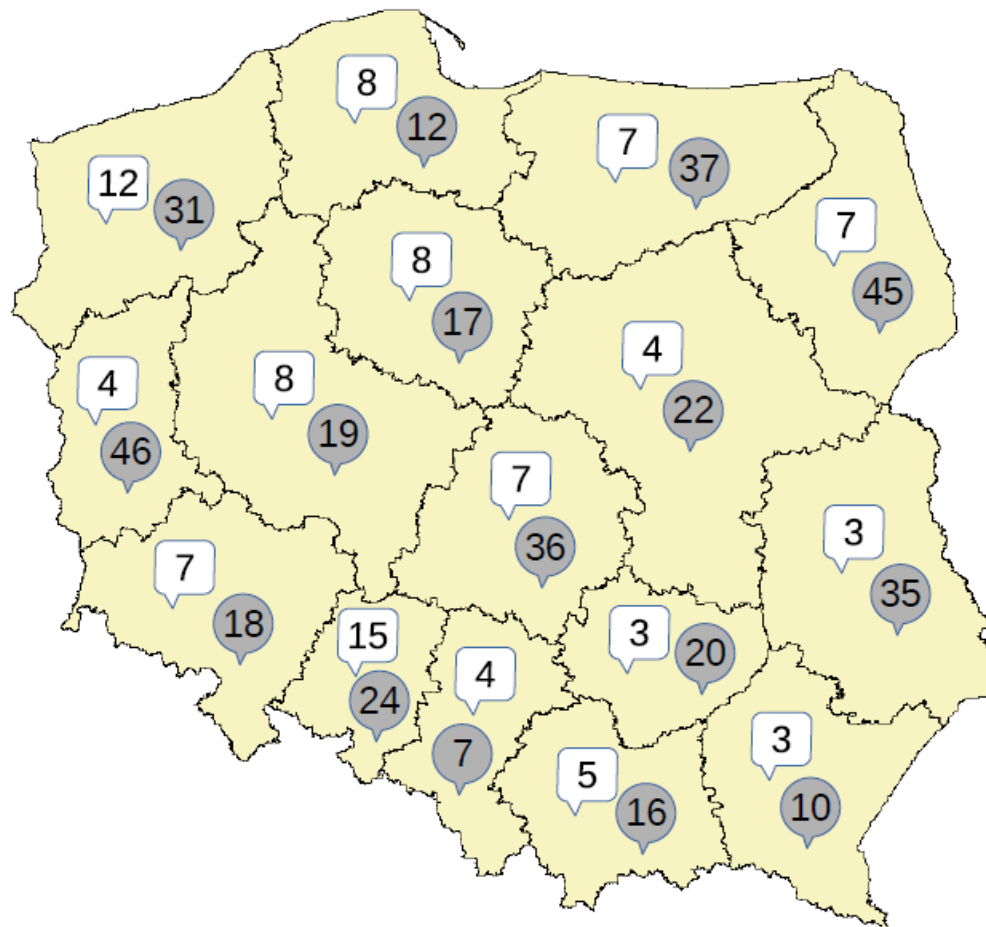
PARTNERZY GŁÓWNI:

 **Fundacja
Cyberium**

 **POLSKA
BEZGOTÓWKOWA**


ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Wyniki I etapu badania (zakres podstawowy)



Zasięg badania:

Polska

Termin badania:

wrzesień 2019 r.

Liczba uzyskanych odpowiedzi:

866

Legenda:

- 6 liczba miejscowości bez punktów handlowo-usługowych
- 10 liczba miejscowości bez możliwości zapłaty bezgotówkowej

Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”

Wyniki I etapu badania 1/9 (2019 r.)

Udział miejscowości, w których mieszkańcy **nie mają możliwości dokonania płatności bezgotówkowych: 57,74% (500 miejscowości)**

w tym:

- Udział miejscowości, w których **nie ma punktów handlowo-usługowych: 45,61% (395 miejscowości)**
- Udział miejscowości, w których są punkty handlowo-usługowe, ale w żadnym z nich **nie można zapłacić bezgotówkowo: 12,12% (105 miejscowości)**



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



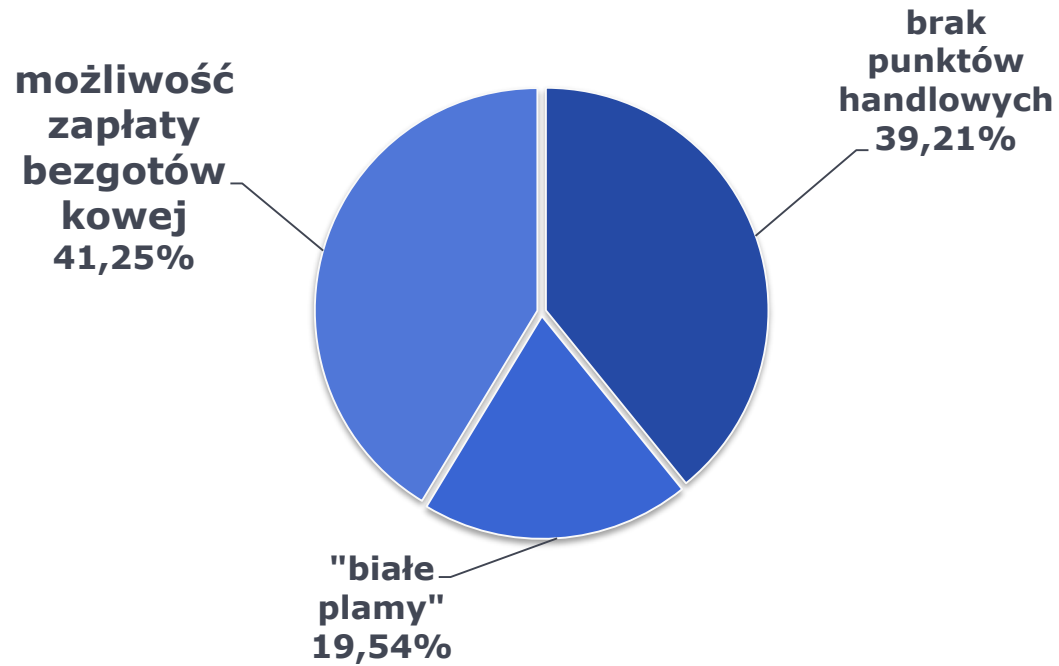
Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

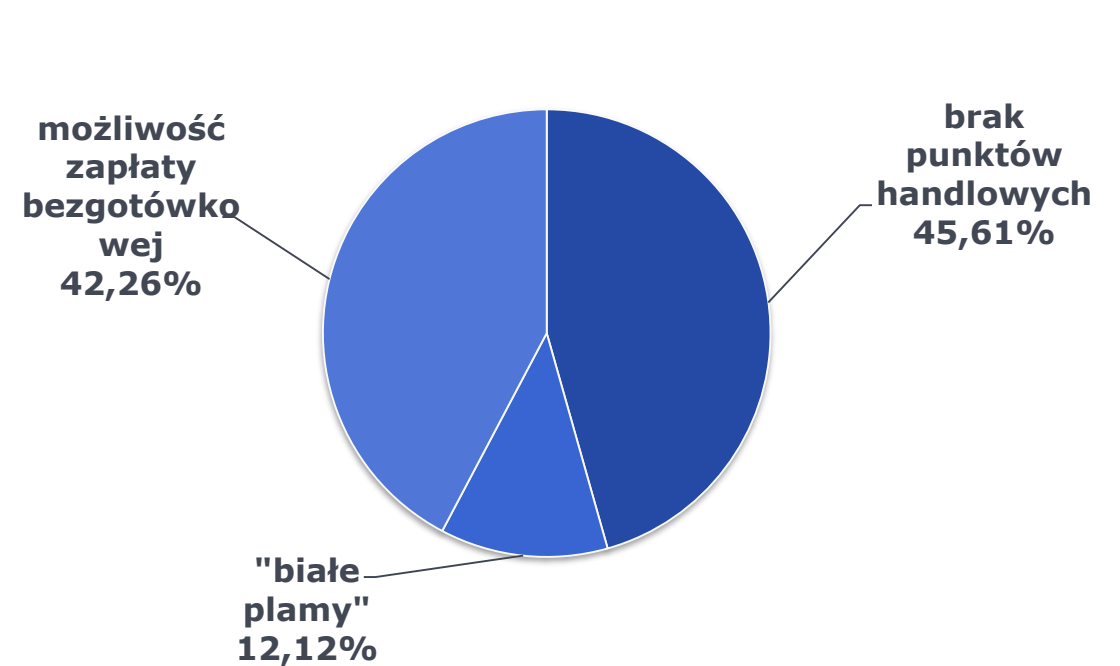
Wyniki I etapu badania 2/9

Udział miejscowości

2018 r.



2019 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce. Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

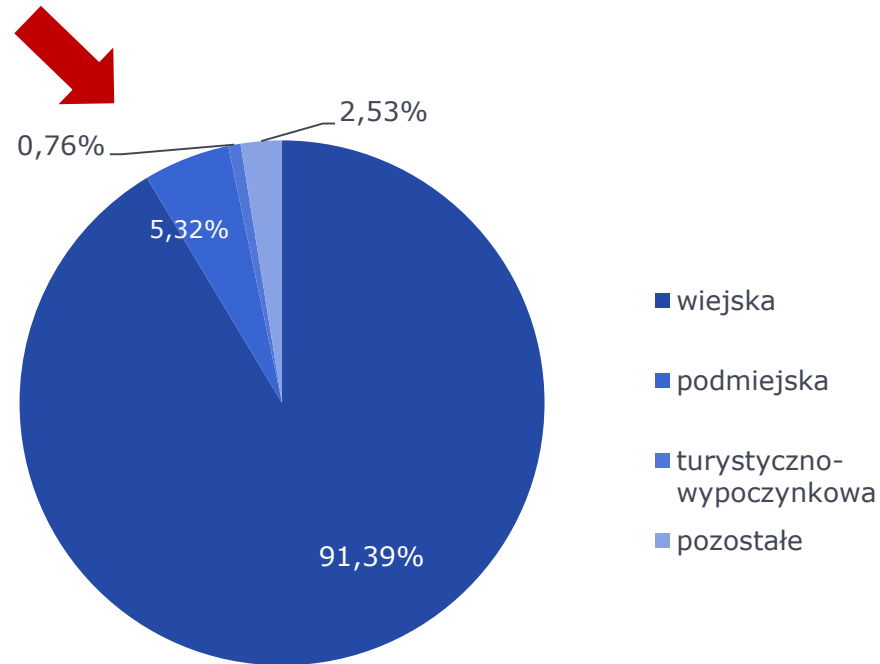


Warto
Bezgotówkowo

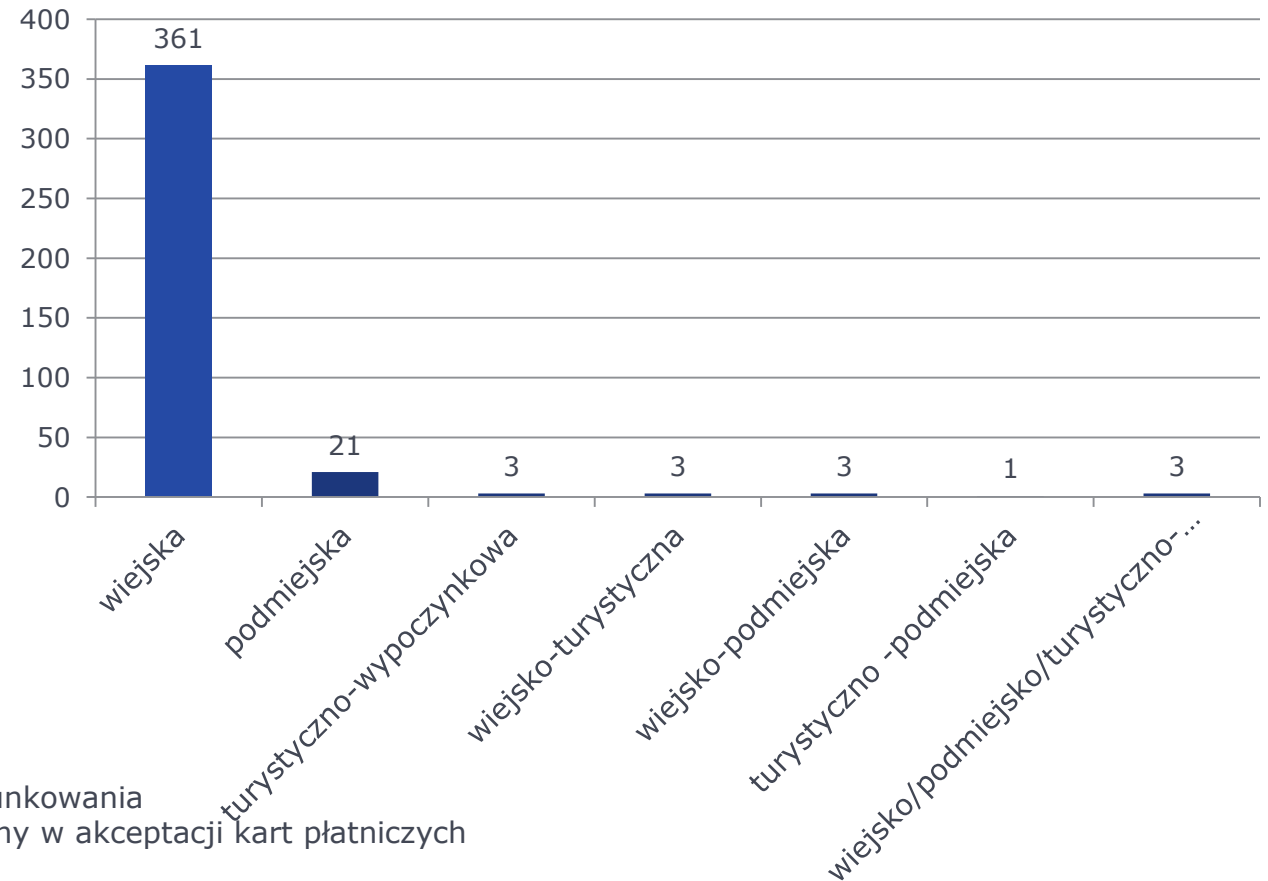
WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki I etapu badania 3/9 (2019 r.) „Czarne dziury” według charakteru miejscowości

45,61 % wszystkich miejscowości nie ma punktu handlowo-usługowego



Ogółem: 395 „czarnych dziur”



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

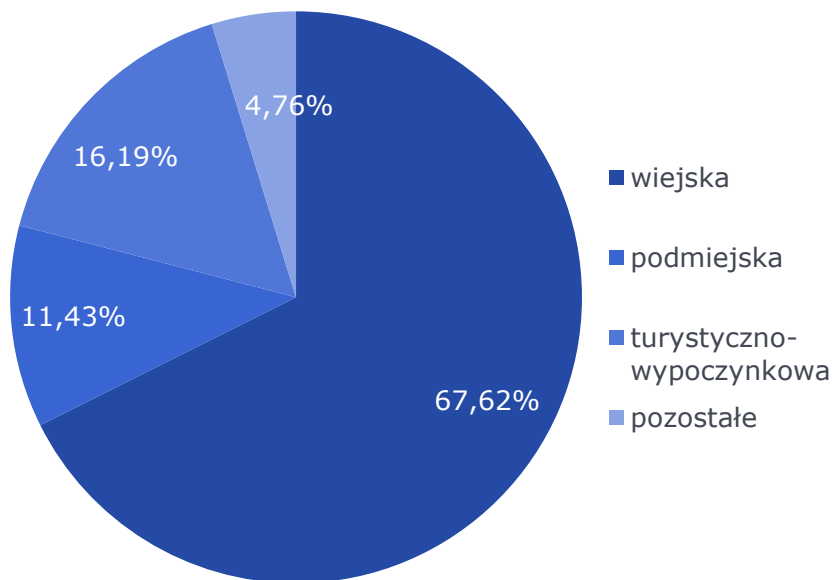


Warto
Bezgotówkowo

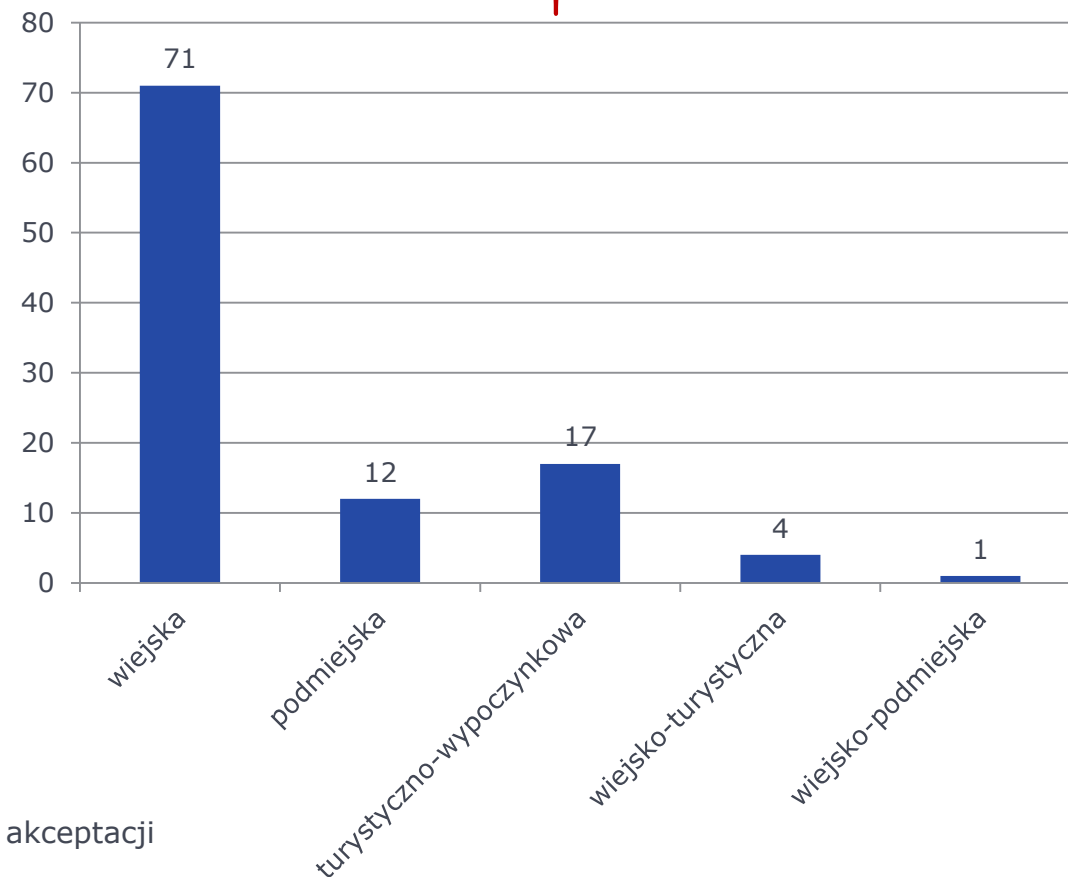
WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki I etapu badania 4/9 (2019 r.) „Białe plamy” według charakteru miejscowości

12,12 % wszystkich miejscowości to „białe plamy” w akceptacji kart



Ogółem: 105 „białych plam”



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce. Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

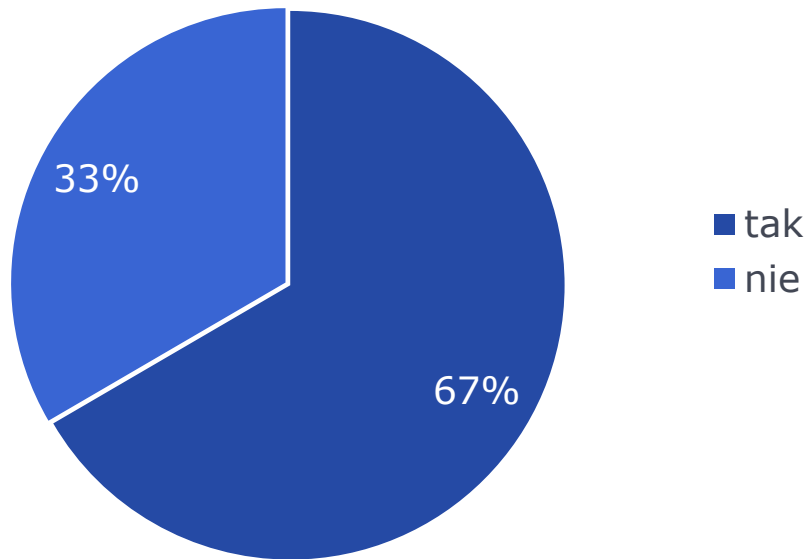


Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki I etapu badania 5/9 (2019 r.)

Możliwość robienia zakupów w **sklepie-samochodzie** (handel obwoźny) w miejscowościach pozbawionych punktów handlowo – usługowych i „białych plamach”



Tylko w **0,8%** (cztery odpowiedzi) tego typu sklepów z badanej próby **można zapłacić kartą.**

Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce. Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



Wyniki I etapu badania 6/9 (2019 r.)

Odległości w kilometrach do najbliższego bankomatu, stacji paliw, supermarketu (2019 r.)

	bankomat	stacja paliw	supermarket
mediana	7,0	6,0	7,0
średnia	7,25	6,24	8,18
minimum	0,2	0,2	0,5
maksimum	30,0	20,0	35,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



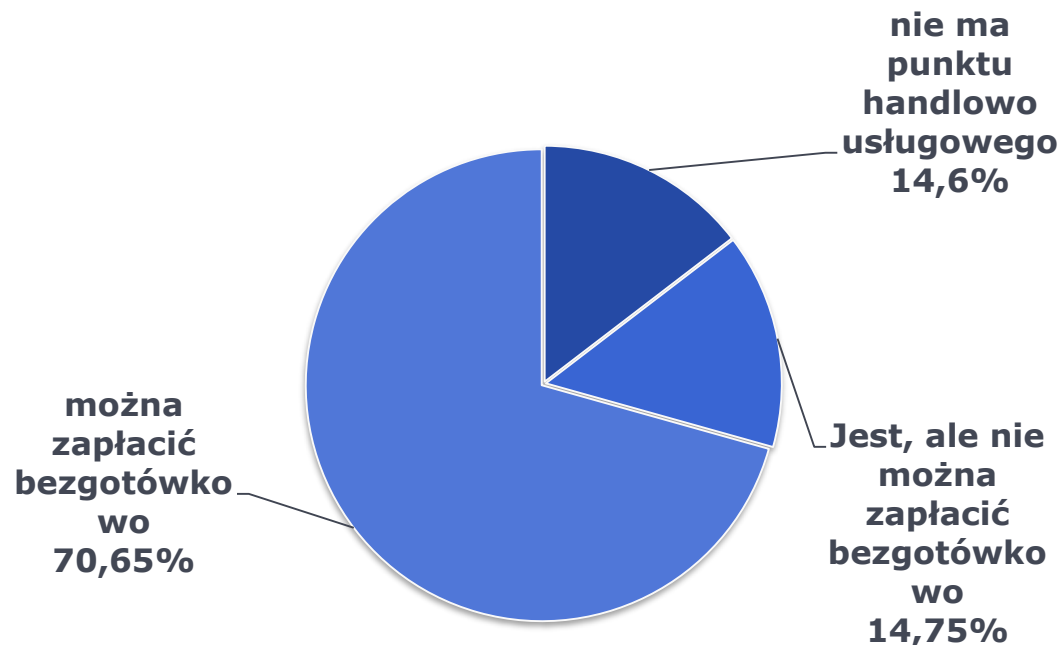
Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

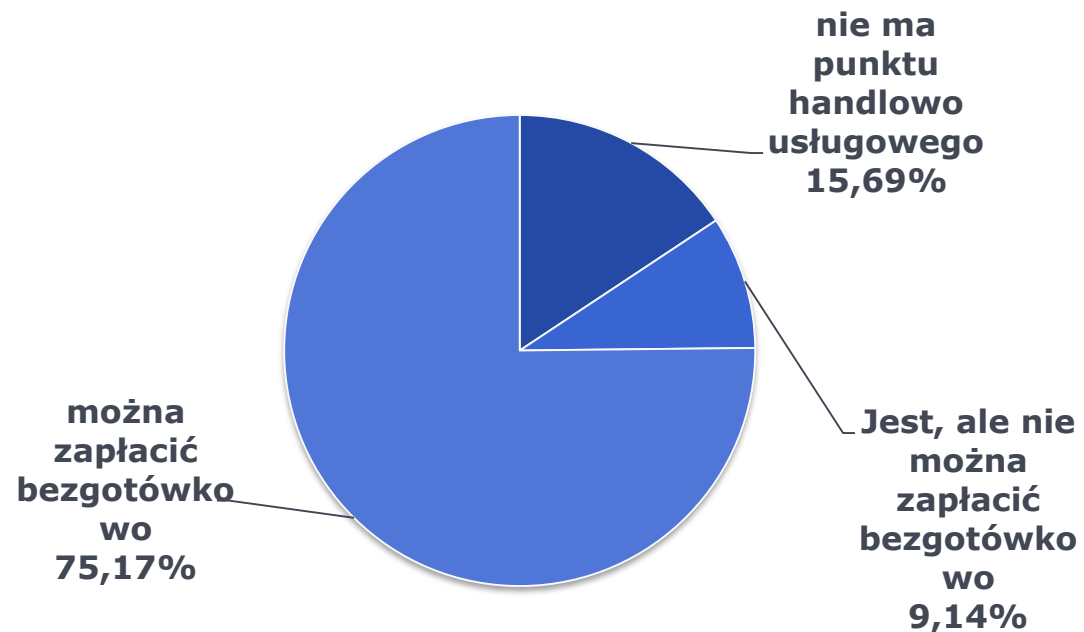
Wyniki I etapu badania 7/9

Liczba ludności w miejscowościach, gdzie:

2018 r.



2019 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce. Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki I etapu badania 8/9 (2019 r.)

	Brak punktu handlowo - usługowego	Białe plamy	Można zapłacić bezgotówkowo	Wszystkie miejscowości
łączna liczba ludności	65 833	38 359	315 477	419 669
mediana	170	320	550	200
średnia	185	365	862	485
max	470	2400	5000	5000
min	9	54	40	9

Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

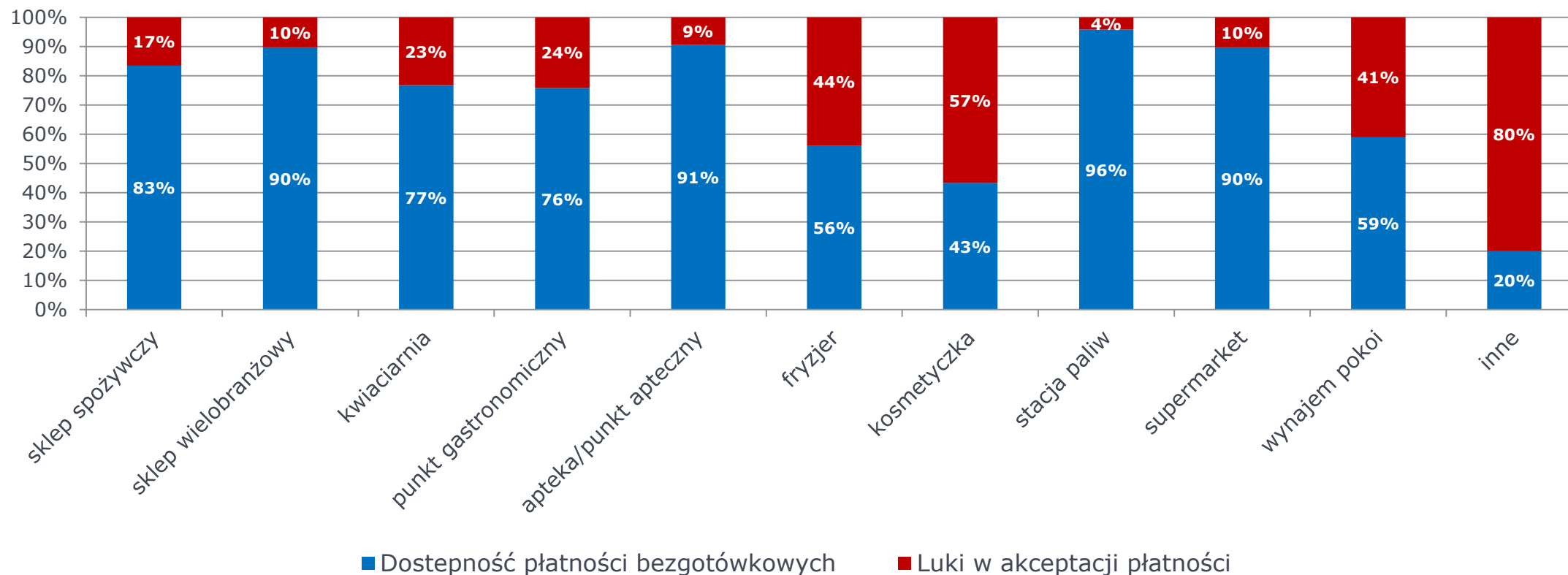


Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki I etapu badania 9/9 (2019 r.)

Dostępność płatności bezgotówkowych oraz luki w akceptacji kart płatniczych według branż



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

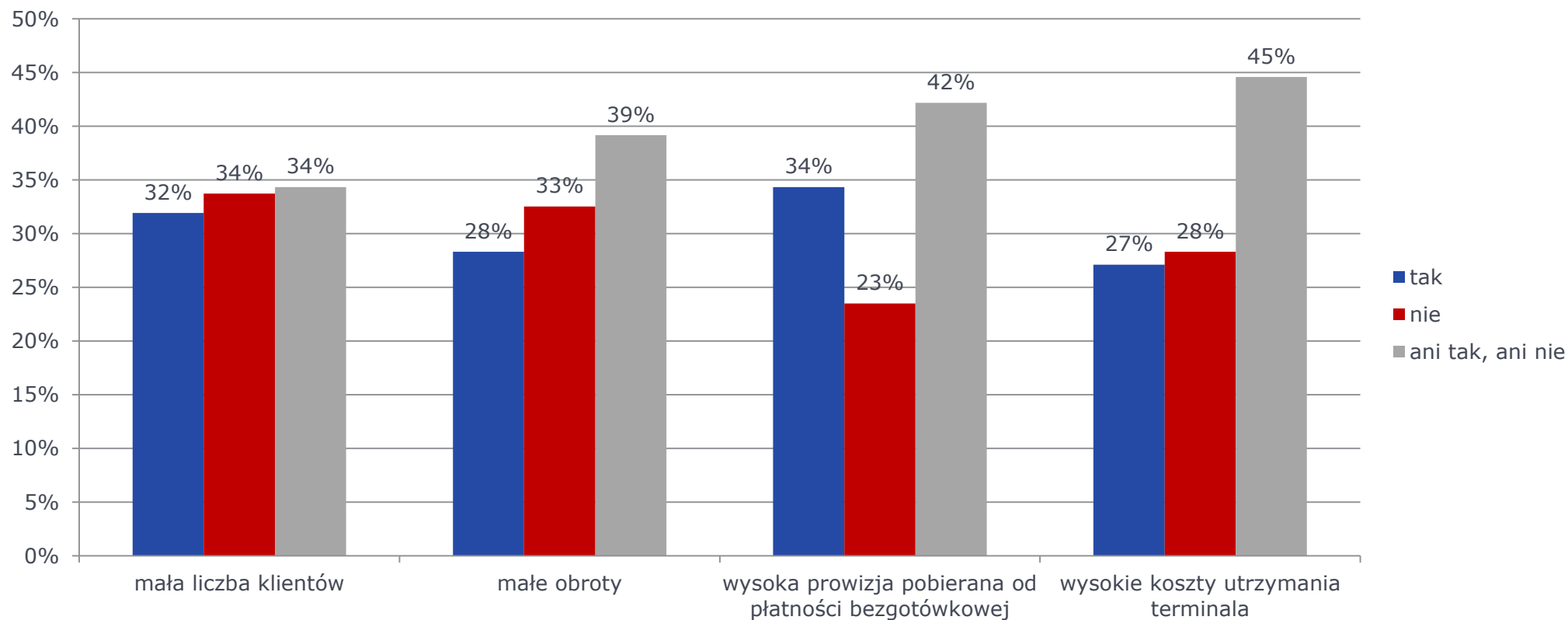


Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki II etapu badania 1/4 (2019 r.)

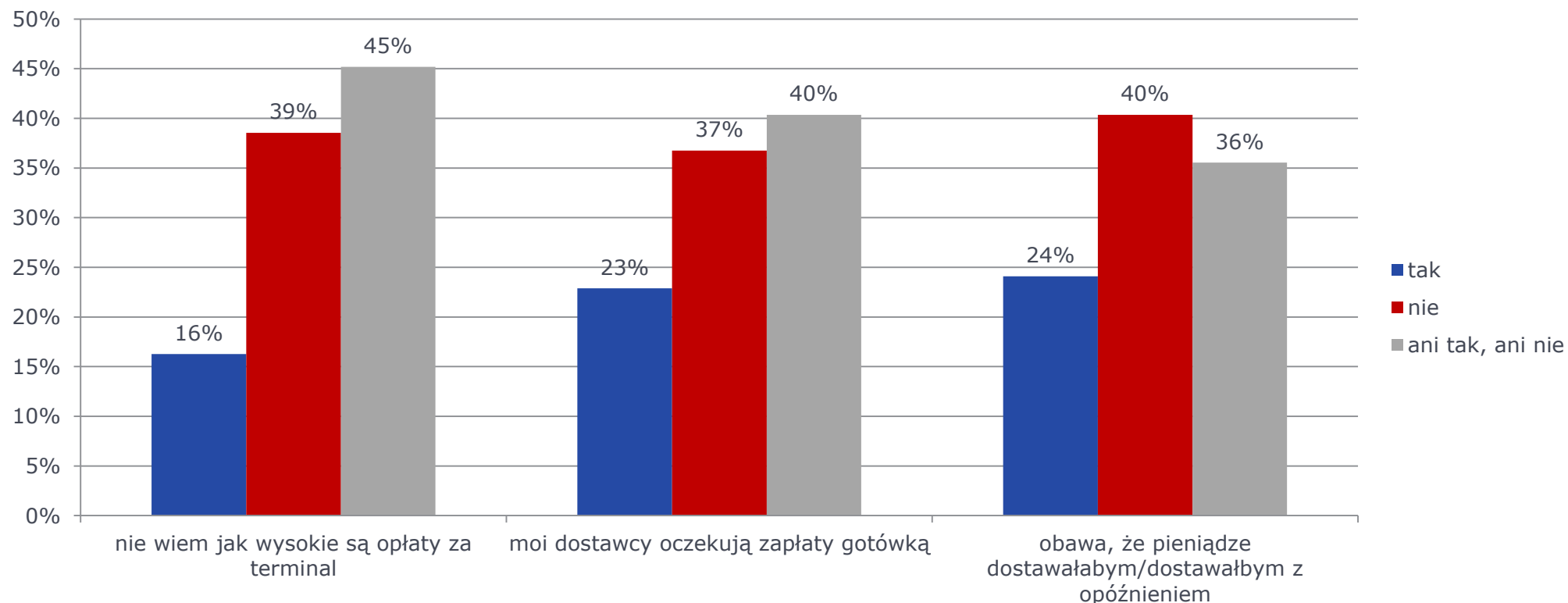
Przyczyny finansowe braku akceptacji płatności kartą/telefonem wg deklaracji przedsiębiorców



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce
Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”

Wyniki II etapu badania 2/4 (2019 r.)

Przyczyny finansowe braku akceptacji płatności kartą/telefonem wg deklaracji przedsiębiorców



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

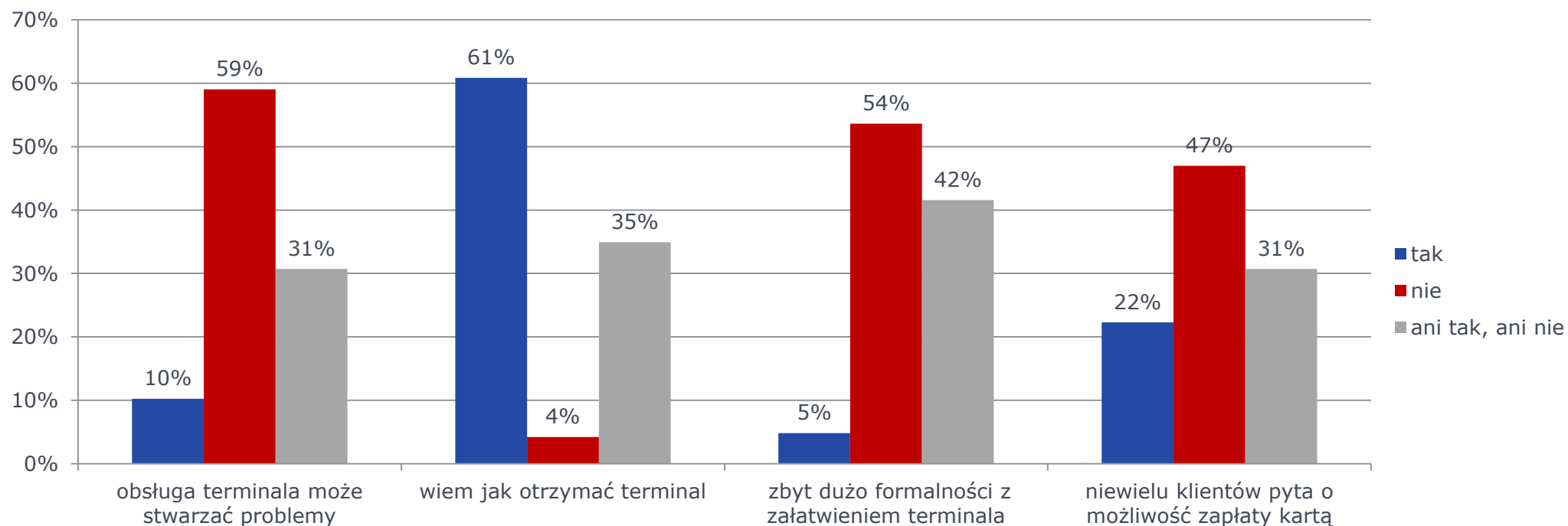


Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki II etapu badania 3/4 (2019 r.)

Przyczyny ogólne braku akceptacji płatności kartą/telefonem wg deklaracji przedsiębiorców



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

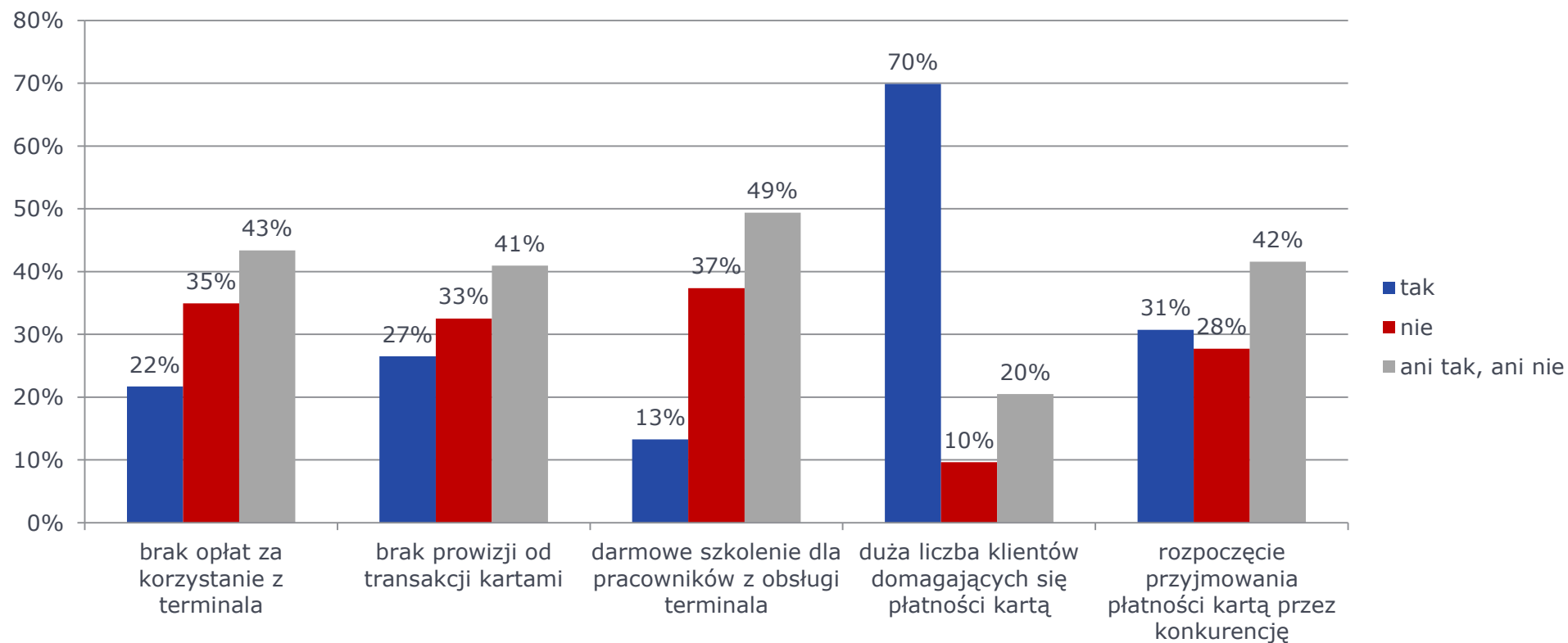


Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wyniki II etapu badania 4/4 (2019 r.)

Potencjalne bodźce zachęcające do akceptacji płatności bezgotówkowych wg deklaracji przedsiębiorców



Źródło: Opracowanie własne na podstawie I etapu badania „Lokalne uwarunkowania akceptacji i stosowania płatności bezgotówkowych w Polsce Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

Wnioski z II etapu badania 1/2 (2019 r.)

1. Przeprowadzony II etap badania – badanie handlowców prowadzących działalność na obszarach wiejskich w Polsce – pozwolił na wskazanie następujących, głównych przyczyn braku akceptacji płatności bezgotówkowych:
 - Przekonanie o wysokich kosztach utrzymania terminala i prowizji pobieranej od akceptacji płatności bezgotówkowych.
 - Przedsiębiorcy przyjmujący tylko zapłatę gotówką byli przekonani o wysokim poziomie powyższych opłat, ale jednocześnie nie znali dokładnej wysokości opłat związanych z zainstalowaniem i obsługą terminala;
 - Postrzeganie przez handlowców obsługiwanej liczby klientów i osiągniętych obrotów jako zbyt małych.



Wnioski z II etapu badania 2/2 (2019 r.)

2. Potencjalnymi czynnikami, które mogłyby zachęcić handlowców do akceptacji kart jest przede wszystkim duża liczba klientów domagających się płatności kartą, a następnie:
- rozpoczęcie przyjmowania płatności kartą przez konkurencję,
 - brak prowizji od transakcji kartami,
 - brak opłat za korzystanie z terminala.





Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

dr Agnieszka Huterska - kierownik projektu

Mgr Marta Jakubowska

Mgr Mikołaj Borowski - Beszta



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI