



OPINIE MŚP O USŁUGACH BANKOWYCH

Warszawa, 5.07.2022

WWW.INDICATOR.PL

Dane z bieżącej fali badania syndykatowego

Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych 2022

AUTORZY RAPORTU



PARTNERZY RAPORTU



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



GRUPA DOCELOWA

Badanie przeprowadzono w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, w których przychody ze sprzedaży netto w 2021 roku nie przekraczały 30 mln złotych i które rozpoczęły działalność przed 31 grudnia 2020 roku. Wywiad przeprowadzany był z właścicielem lub współwłaścicielem firmy, dyrektorem lub głównym księgowym.

METODOLOGIA

Badanie zostało zrealizowane metodą indywidualnych wywiadów standaryzowanych wspomaganych komputerowo, z powodu stanu epidemii dopuszczona była również forma niebezpośrednia (telefonicznie lub za pośrednictwem komunikatorów).

W kwestionariuszu zawarte zostało ponad 100 pytań (prostych lub o rozbudowanej kafeterii) oraz metryczka.

PRÓBA BADAWCZA

Badaniem objęto łącznie 1157 firm. Próba badawcza miała charakter losowo – warstwowy.

REALIZACJA

Badanie zrealizowano na przełomie I i II kwartału 2022 roku.

PREZENTACJA ZAWIERA WYNIKI W PODZIALE NA DWA SEGMENTY:

MAŁE FIRMY

590 mikro i małych firm,
które w 2021 roku osiągnęły
obroty do 3,6 mln PLN

ŚREDNIE FIRMY

567 średnich firm,
które w 2021 roku osiągnęły
obroty od 3,6 do 30 mln PLN

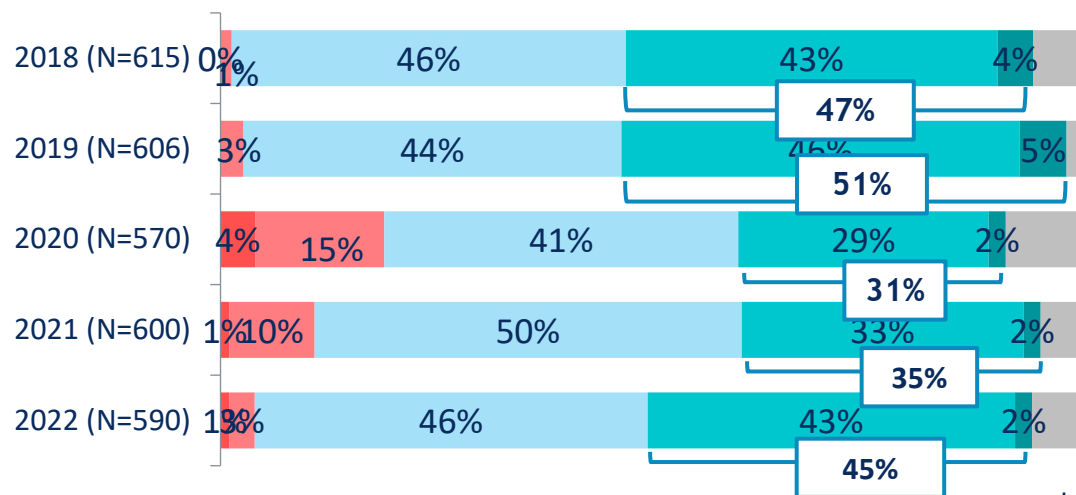


KLIMAT GOSPODARCZY



PROGNOZA KONIUNKTURY NA PRODUKTY I USŁUGI MMŚP W LATACH 2022 – 2023

MAŁE FIRMY



■ będzie bardzo zła

■ będzie zła

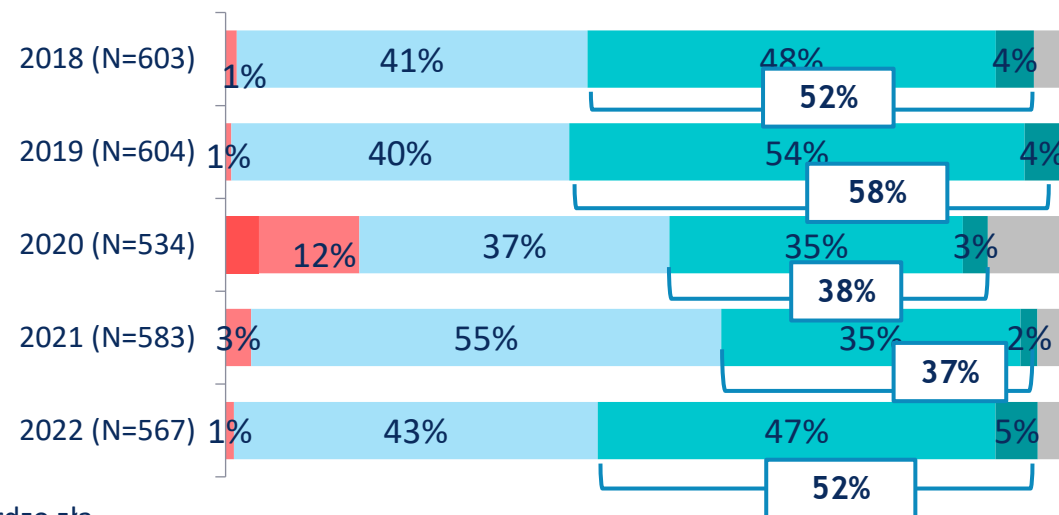
■ będzie przeciętna

■ będzie dobra

■ będzie bardzo dobra

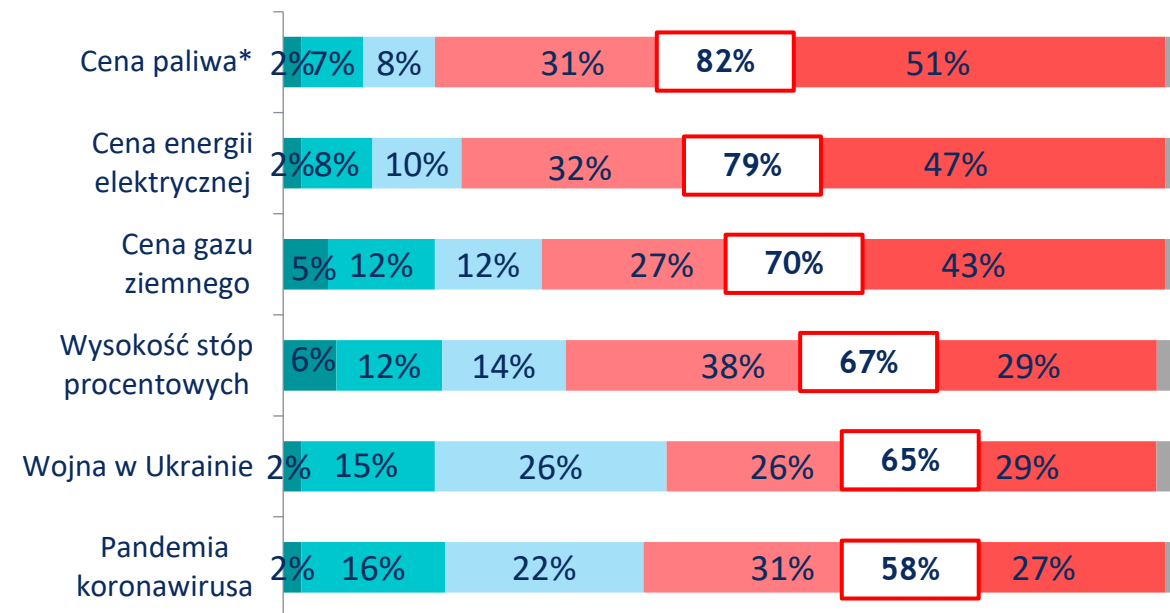
■ nie wiem

ŚREDNIE FIRMY



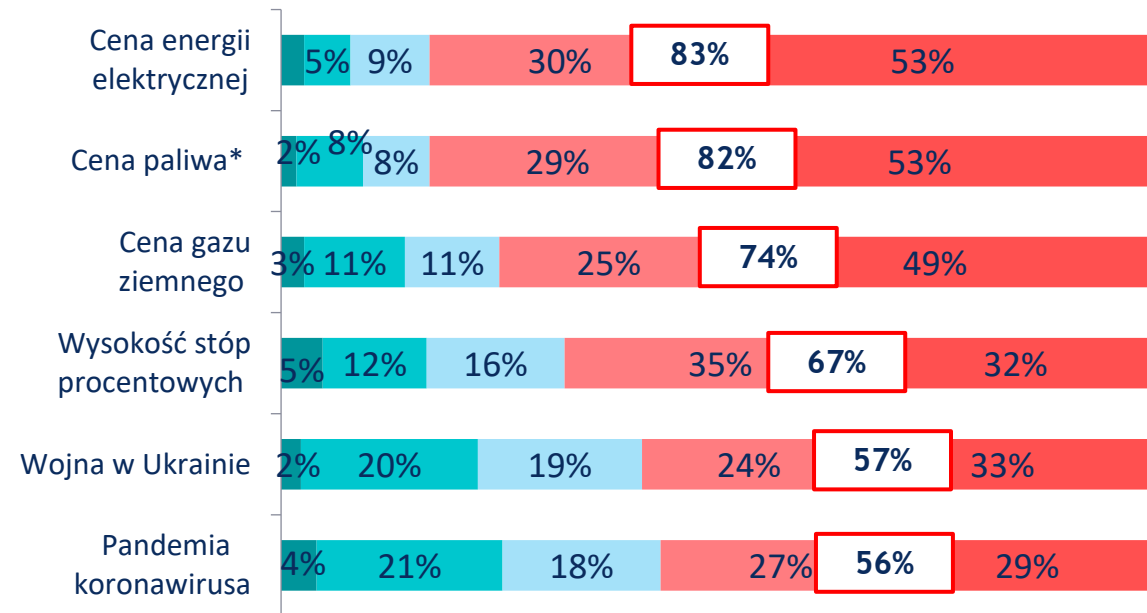
TREŚĆ PYTANIA: Proszę oszacować koniunkturę na produkty i usługi Pana(i) firmy w latach 2022 - 2023.

WPŁYW EKONOMII I POLITYKI NA MMŚP



■ Bardzo mały problem
 ■ Raczej mały problem
 ■ Ani mały, ani duży problem
 ■ Raczej duży problem
 ■ Bardzo duży problem
 ■ Nie wiem / trudno powiedzieć

N=590



■ Bardzo mały problem
 ■ Raczej mały problem
 ■ Ani mały, ani duży problem
 ■ Raczej duży problem
 ■ Bardzo duży problem
 ■ Nie wiem / trudno powiedzieć

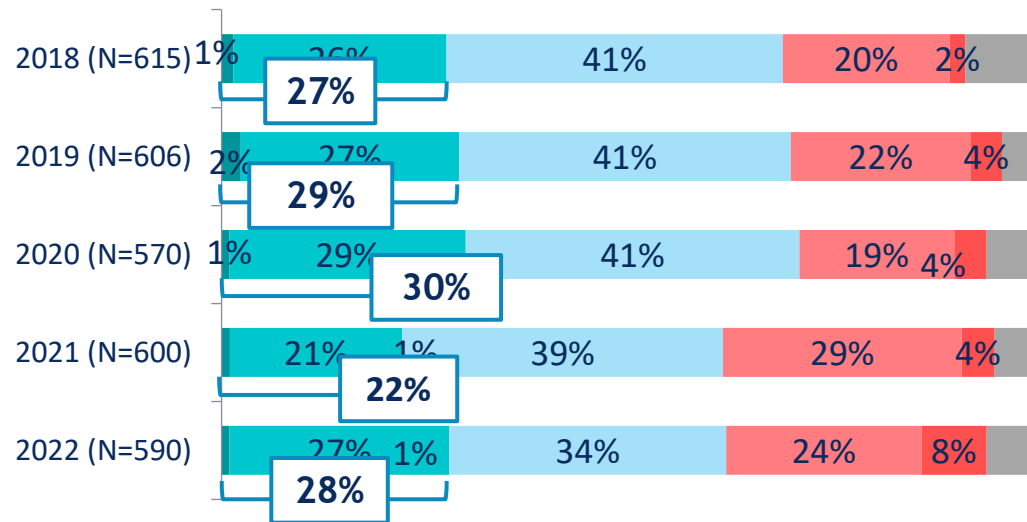
N=567

TREŚĆ PYTANIA: Proszę ocenić, które zjawiska stanowią problem dla bieżącej działalności Pana(i) firmy?

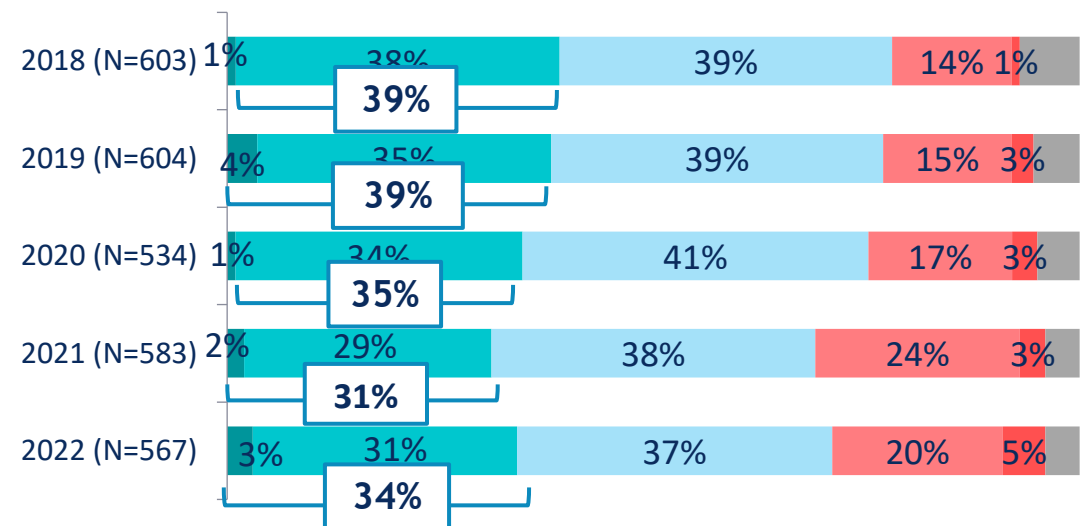
*benzyna, olej napędowy, LPG

OCENA AKTUALNYCH WARUNKÓW WSPIERANIA MMŚP

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



TREŚĆ PYTANIA: Jak Pan(i) ocenia aktualne warunki wspierania mikro, małych i średnich firm w Polsce?

POTWIERDZENIE WPROWADZENIA NOWYCH USŁUG LUB PRODUKTÓW ORAZ INWESTYCJI w poprzednim roku

MAŁE FIRMY

ŚREDNIE FIRMY

Nowe usługi lub produkty



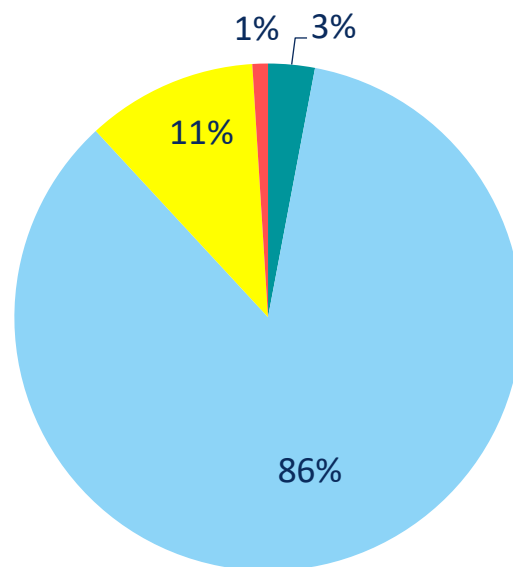
Inwestycje



TREŚĆ PYTANIA: Czy w 2021 roku Pana(i) firma wprowadziła:

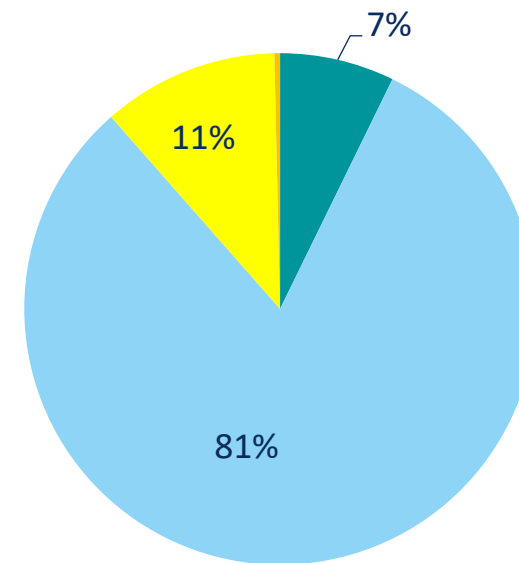
DZIAŁALNOŚĆ FIRM W CZASIE PANDEMII

MAŁE FIRMY



N=590

ŚREDNIE FIRMY



N=567

- zwiększyła swoją działalność
- działa bez zmian
- ograniczyła swoją działalność
- zawiesiła swoją działalność

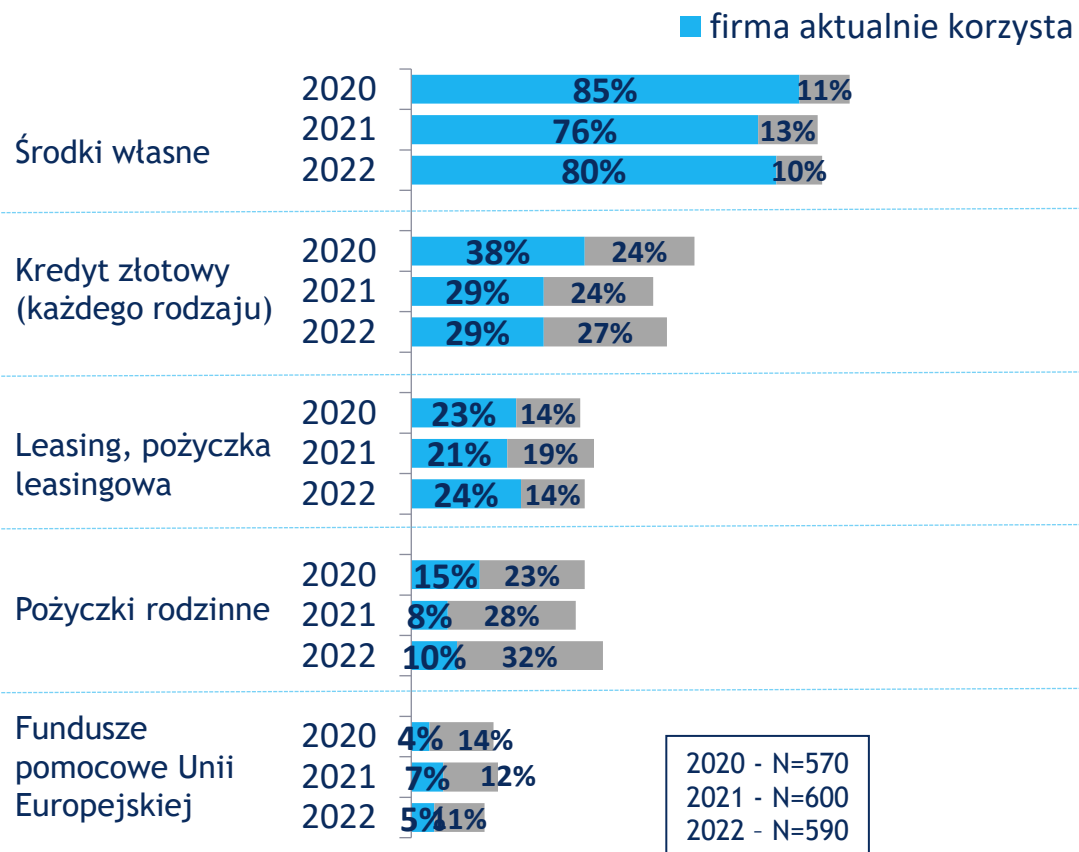
TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma, w porównaniu z sytuacją czasu sprzed pandemii, aktualnie:

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI

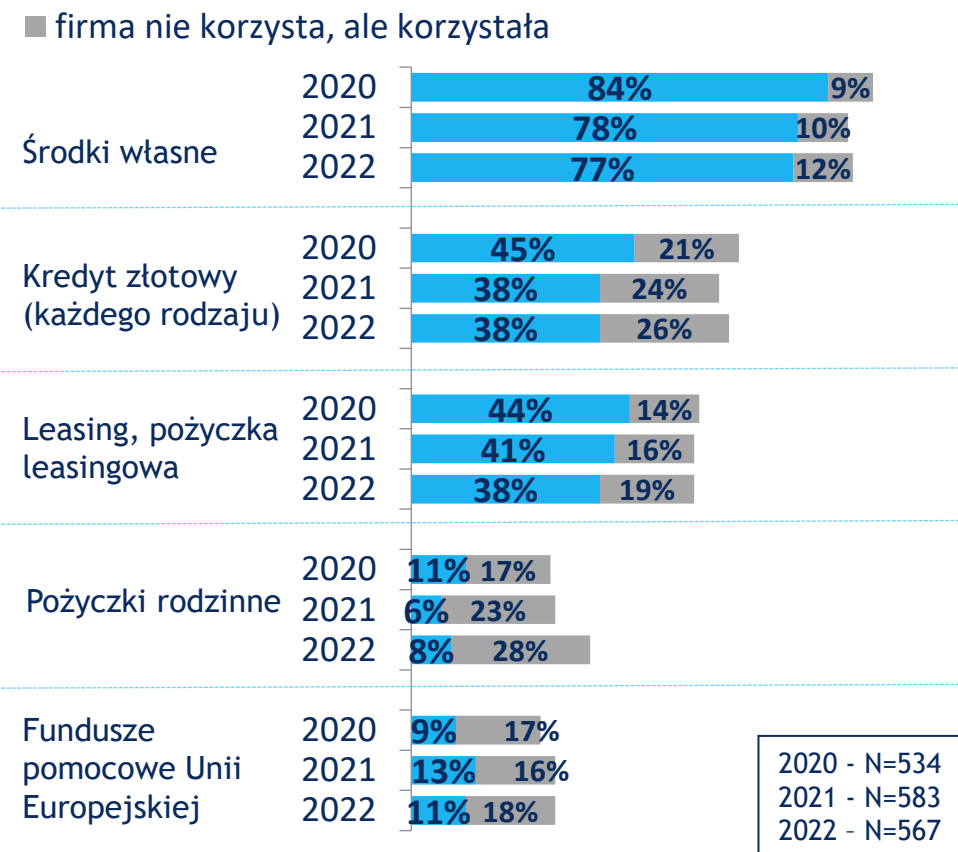


ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

MAŁE FIRMY



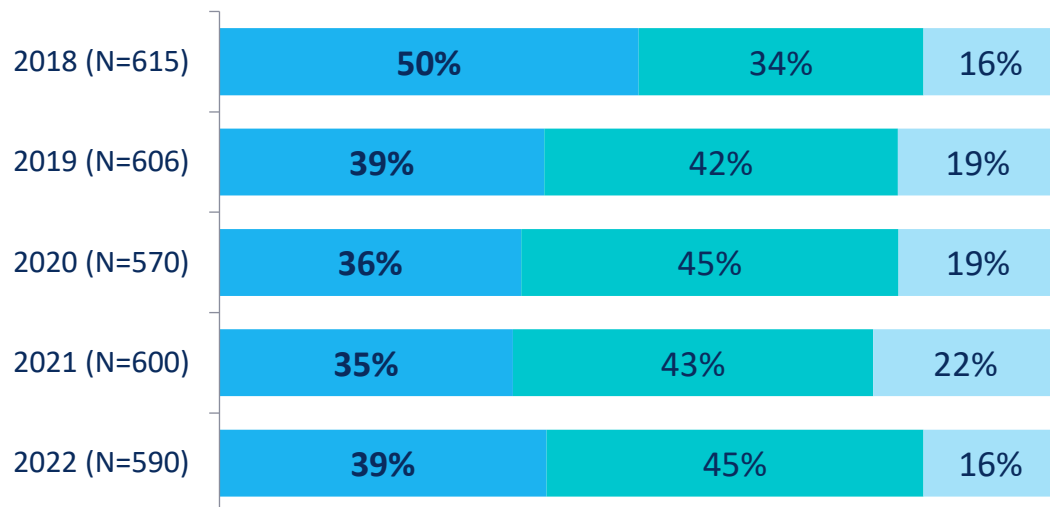
ŚREDNIE FIRMY



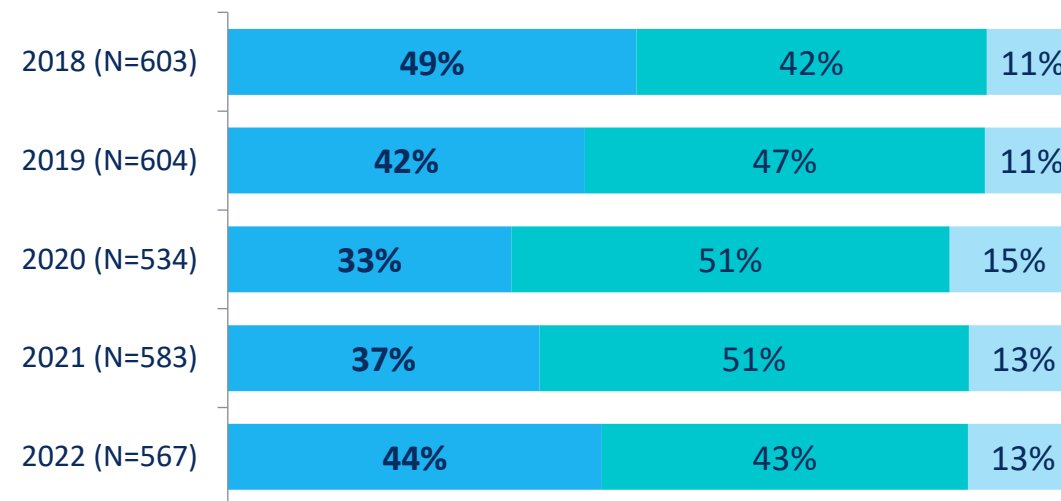
TREŚĆ PYTANIA: Proszę wskazać źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy.

CEL FINANSOWANIA ZEWNĘTRZNEGO (W PRZYSZŁOŚCI)

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



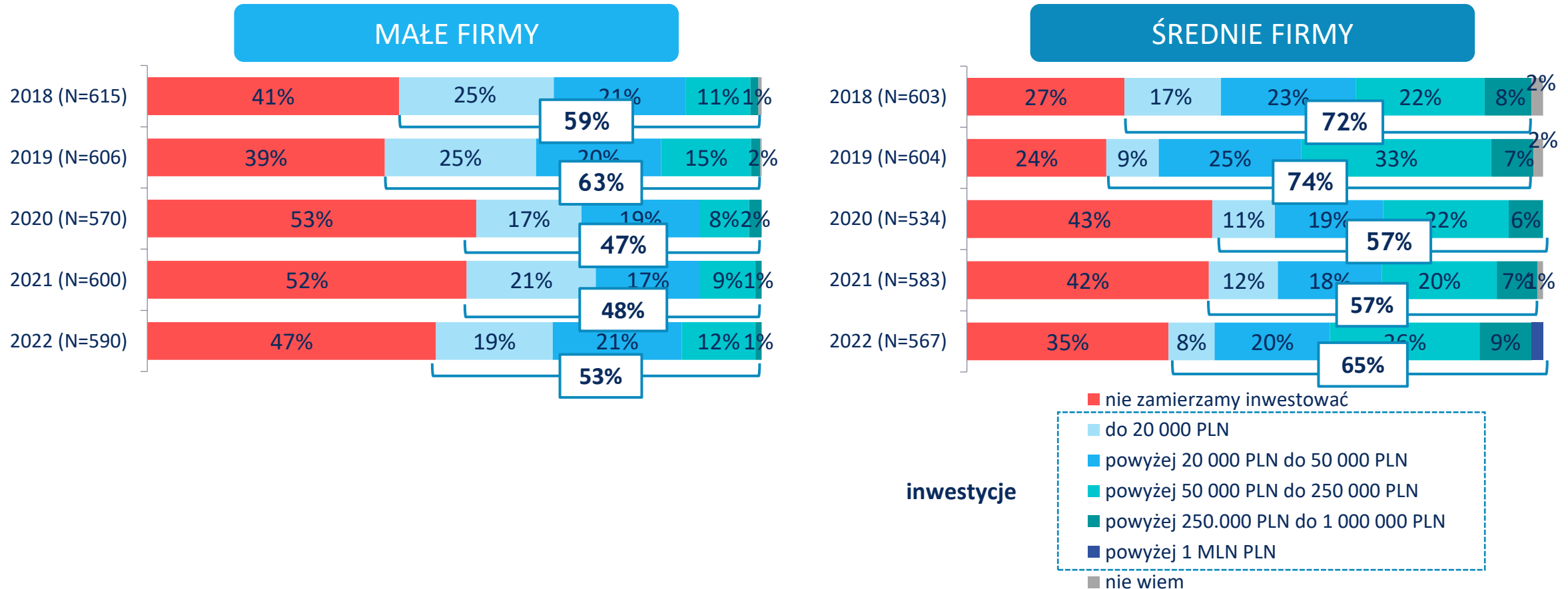
■ cel inwestycyjny

■ zarówno na inwestycje jak i finansowanie bieżące

■ finansowanie bieżącej działalności firmy

TREŚĆ PYTANIA: Na co zostałoby wykorzystane w Pana(i) firmie zewnętrzne finansowanie w przypadku jego pozyskania

ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE PRZEDSIĘBIORSTW W LATACH 2022 – 2023



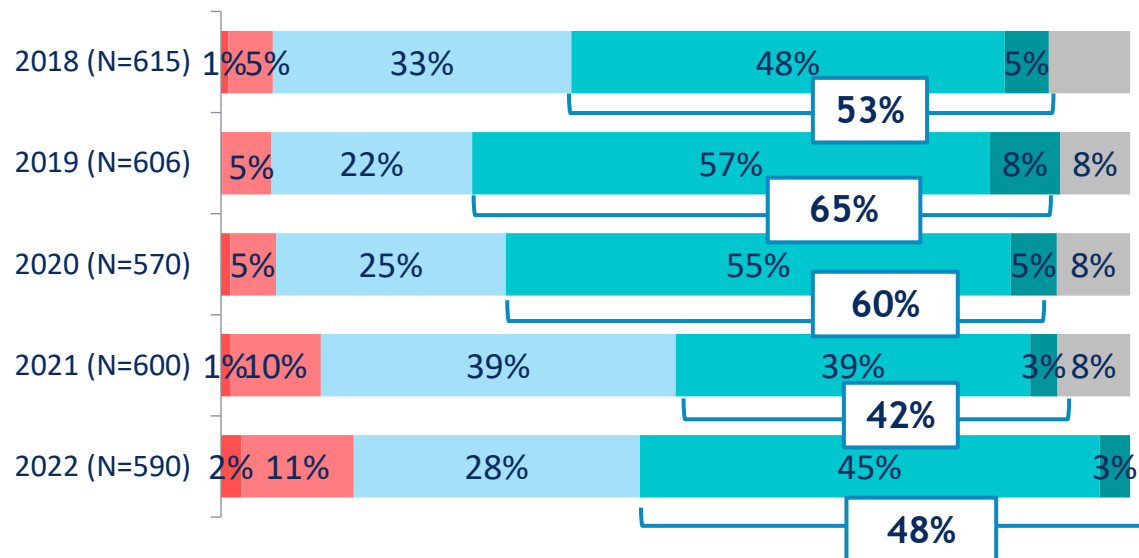
TREŚĆ PYTANIA: Proszę określić zamierzenia inwestycyjne związane z rozwojem Pan(i) firmy w latach 2022 - 2023.

A photograph of a business meeting in a modern office. Two men in business attire are looking at a laptop and a tablet. The scene is brightly lit with natural light from a window in the background. A large blue diagonal shape is overlaid on the left side of the image.

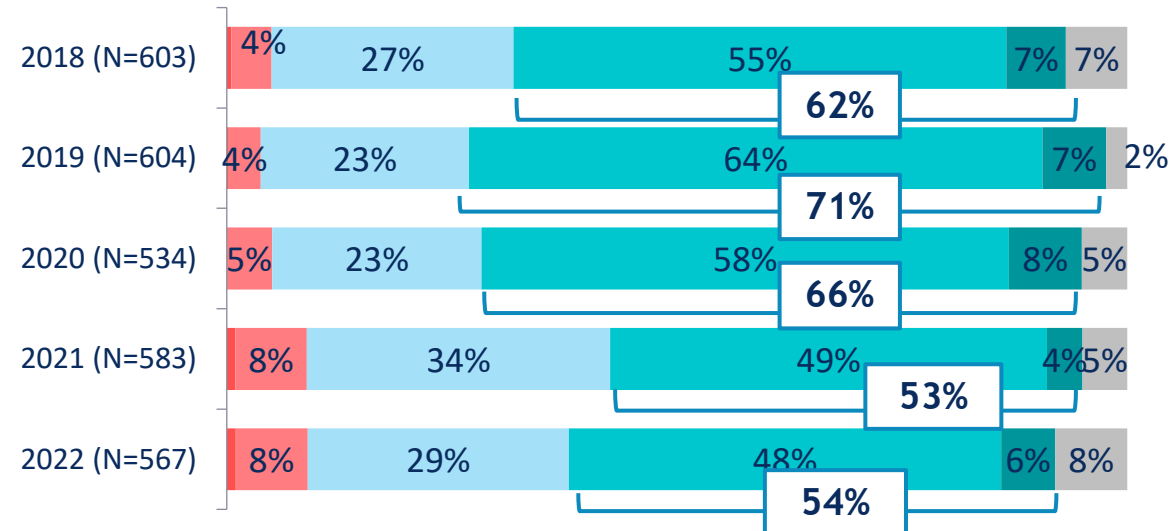
KREDYTY

OCENA DOSTĘPNOŚCI KREDYTÓW

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



■ bardzo źle

■ raczej źle

■ ani dobrze, ani źle

■ raczej dobrze

■ bardzo dobrze

■ brak odpowiedzi

TREŚĆ PYTANIA: Jak ocenia Pan(i) dostępność do kredytów dla firmy takiej jak Państwa w 2022 roku.

WYKORZYSTANIE KREDYTÓW WG RODZAJU (AKTUALNE)

MAŁE FIRMY



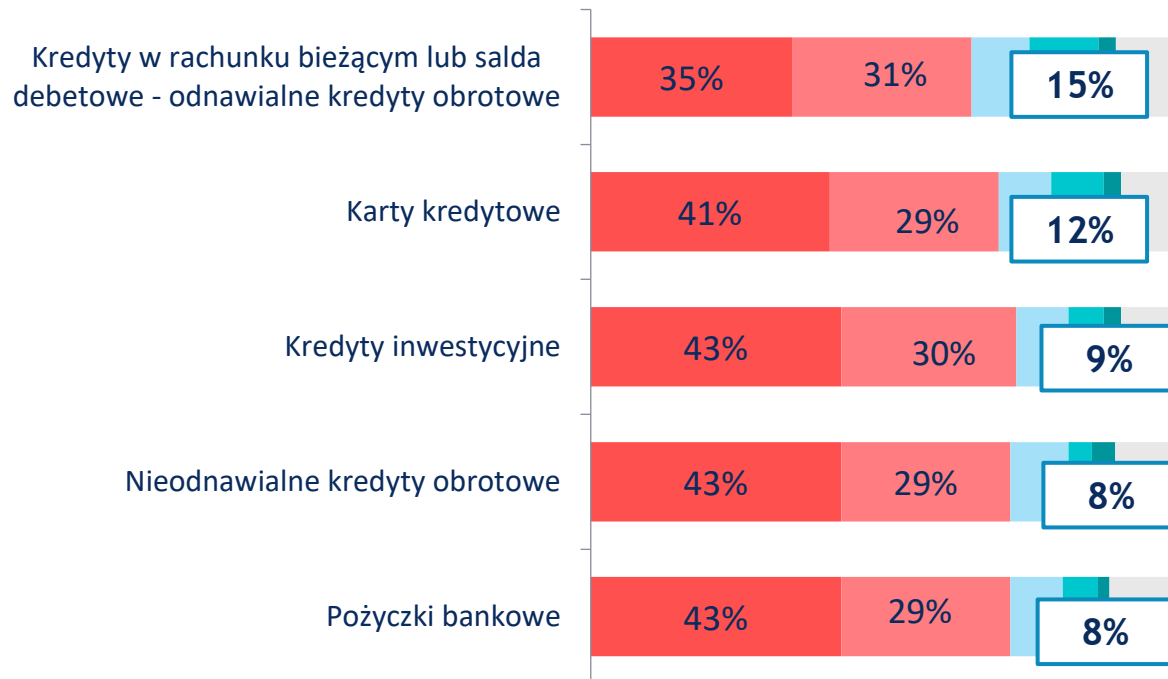
ŚREDNIE FIRMY



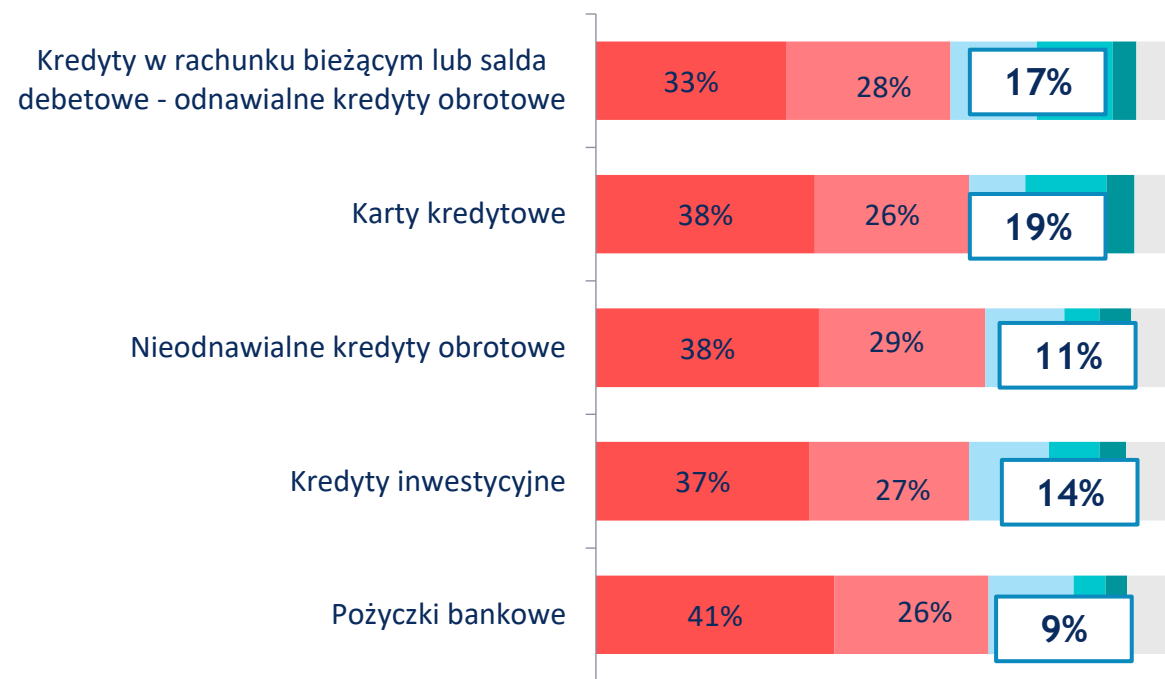
TREŚĆ PYTANIA: Proszę powiedzieć, z których aktualnie korzysta Pana(i) firma?

ZAMIAR SKORZYSTANIA Z KREDYTU BANKOWEGO

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



■ Zdecydowanie nie ■ Raczej nie ■ Ani nie, ani tak ■ Raczej tak ■ Zdecydowanie tak ■ Nie wiem / Trudno powiedzieć

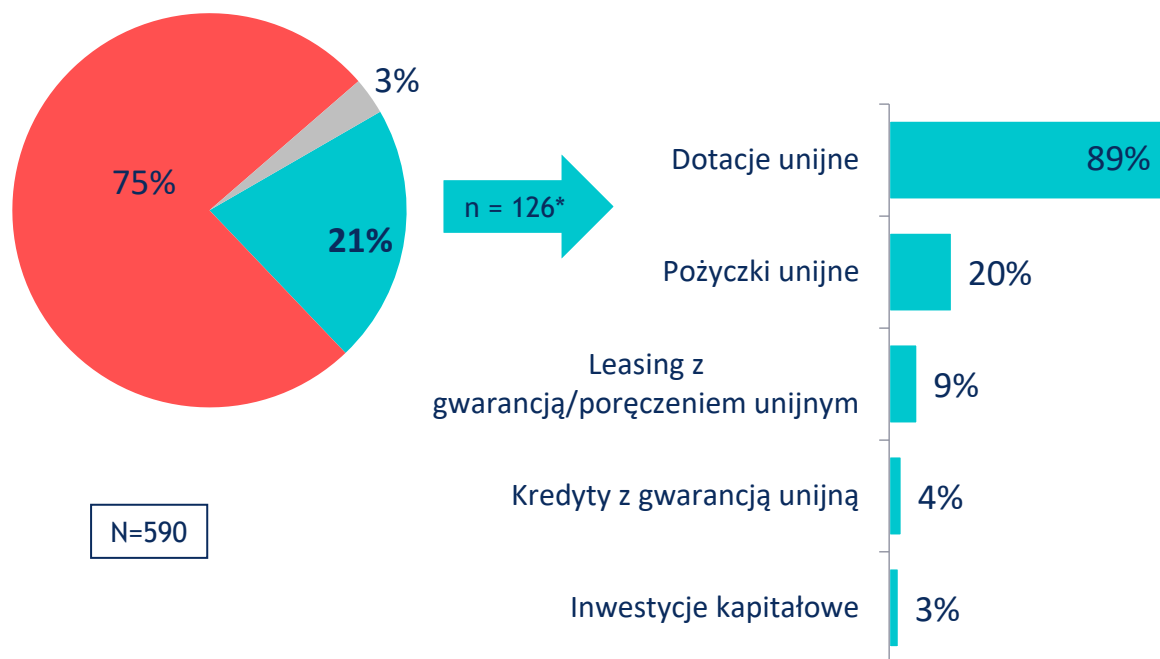
TREŚĆ PYTANIA: czy w bieżącym roku Pana(i) firma zamierza ubiegać się o kredyty (nie chodzi o kredyty, z których obecnie korzysta firma, tylko o nowe)?

FINANSOWANIE ZEWNĘTRZNE ZE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH

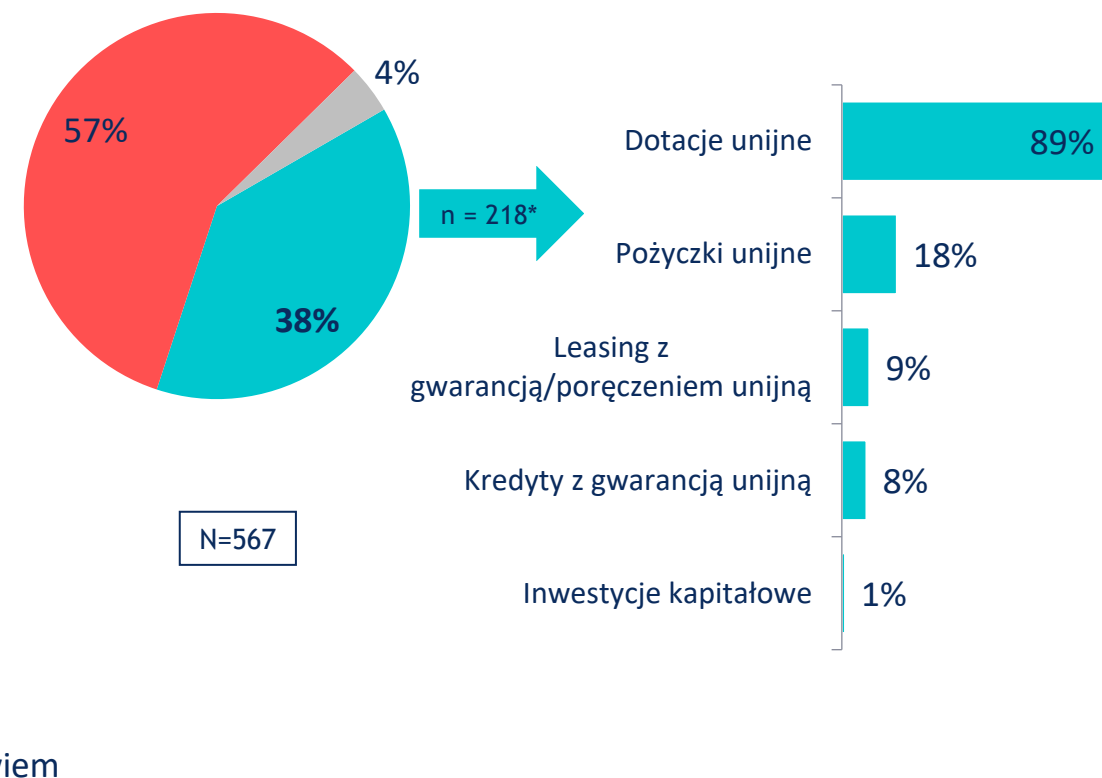


KORZYSTANIE ZE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY UE

MAŁE FIRMY



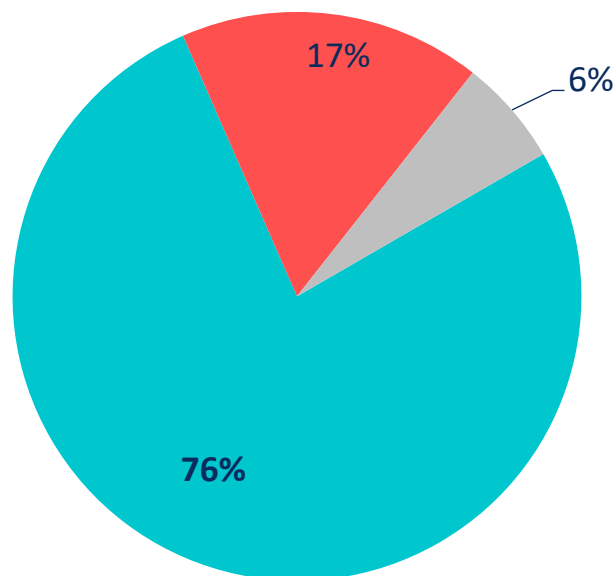
ŚREDNIE FIRMY



TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma kiedykolwiek skorzystała ze środków z funduszy europejskich?
Z jakiego rodzaju środków unijnych skorzystała Pana(i) firma?

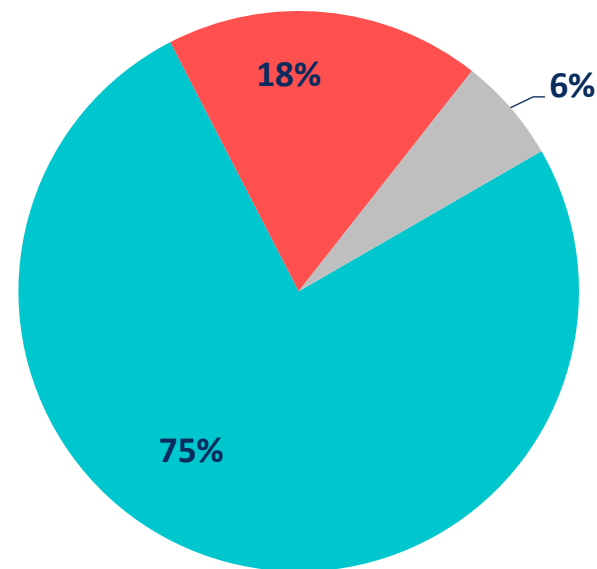
MOŻLIWOŚĆ SZYBSZEGO ROZWOJU DZIĘKI DOSTĘPOWI DO KORZYSTNEGO FINANSOWANIA

MAŁE FIRMY



n=126*

ŚREDNIE FIRMY



n=218*

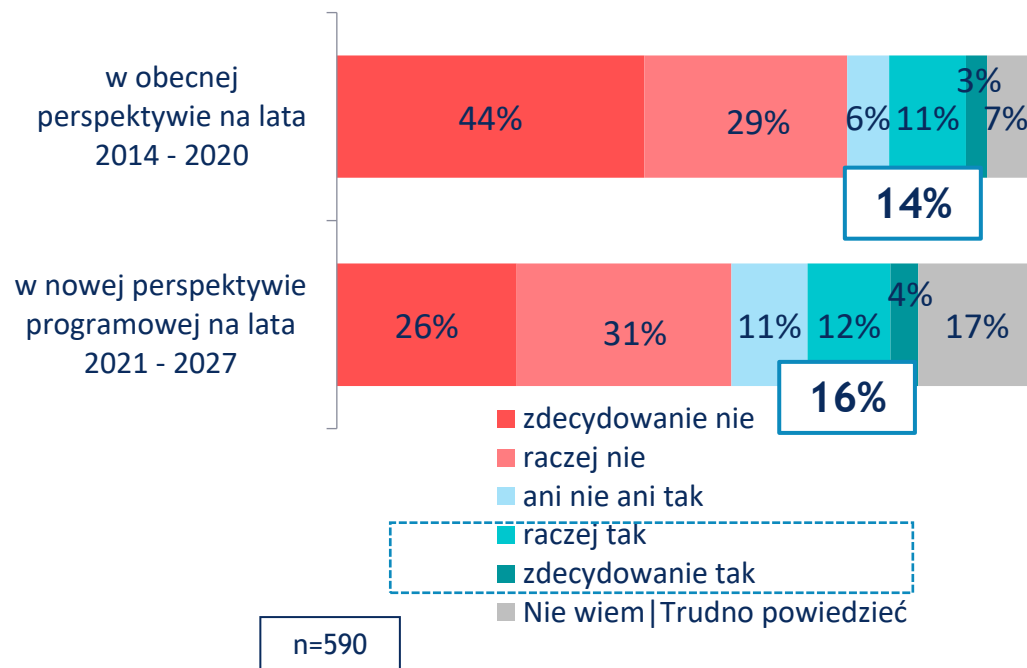
■ tak
■ nie
■ nie wiem

TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma rozwijała się szybciej dzięki dostępowi do finansowania uzyskanego ze wsparciem unijnym?

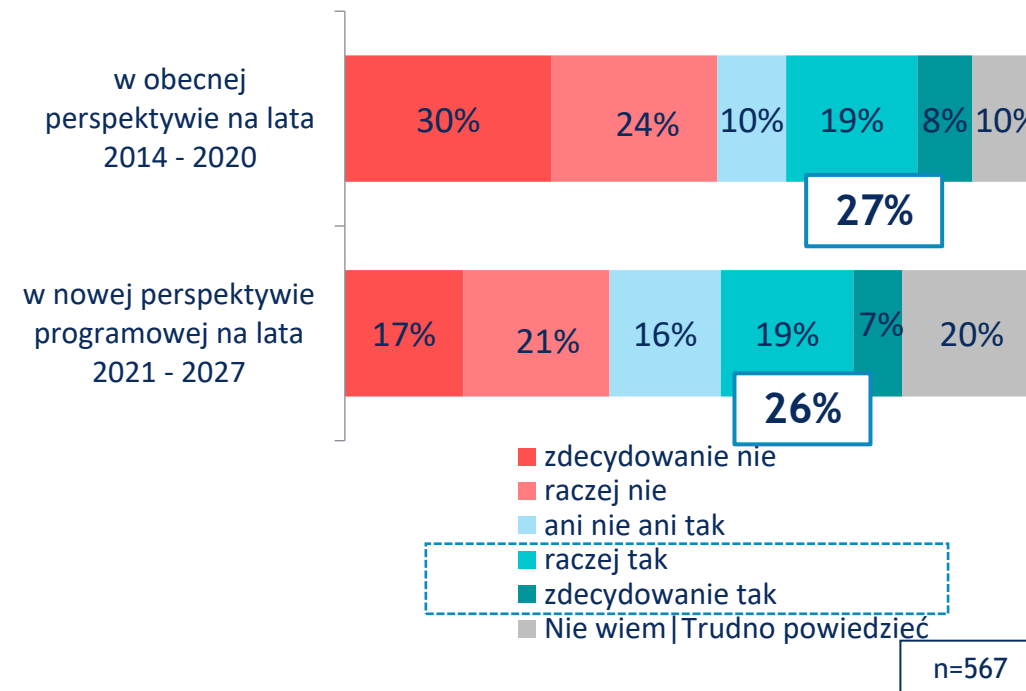
* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy skorzystali ze środków z funduszy europejskich

ZAMIAR UBIEGANIA SIĘ O WSPARCIE UNIJNE W RÓŻNYCH FORMACH (RÓWNIEŻ ZWROTNYCH)

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma ubiega się lub zamierza ubiegać się o środki unijne?

INDICATOR z badania
„Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych 2022”
oferuje następujące raporty:

Mikro i małe firmy o usługach finansowych (obroty do 3,6 mln PLN)

Małe firmy o usługach finansowych (obroty do 5 mln PLN)

Średnie firmy o usługach finansowych (obroty 3,6 - 30 mln PLN)

Średnie i większe firmy o usługach finansowych (obroty 5 - 30 mln PLN)

MMŚP firmy o usługach finansowych (obroty do 30 mln PLN)



prof. Jan Garlicki
Dyrektor Generalny
jgarlicki@indicator.pl

Dziękujemy za uwagę!



Wojciech Terlikowski
Kierownik Zespołu Badawczego
wterlikowski@indicator.pl

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.
ul. Świętojerska 5/7
00 - 236 Warszawa

WWW.INDICATOR.PL