

Technologia i biznes

Gdzie chcemy być jutro?

Józefów, 17.01.2023 r.



Dlaczego czołowe banki gromadzą i analizują dane własne i ze źródeł zewnętrznych?



Precyzyjna segmentacja klientów

– lepsze dopasowanie oferty banku

Im większy bank, tym większa rola pracy z danymi

Możliwość pogłębionej analizy ryzyka

Wieloczynnikowa analiza, w tym czynniki nieoczywiste

Ułatwione decyzje o kierunkach rozwoju

Precyzyjna analiza trendów, modele predykcyjne

Projekty zrzeszeniowe – co chcemy robić?



**Za chwilę koniec pierwszego ćwierćwiecza XXI stulecia.
Z czym wejdziemy w drugie?**

Klienci detaliczni

Dzięki coraz lepszej eksploatacji danych duże banki mogą niedługo wiedzieć więcej o naszych klientach, niż banki lokalne. A do ofertowania nie potrzebują fizycznej obecności.

Klienci biznesowi

Banki eksploatujące dane lepiej przeprowadzą analizę wieloczynnikową ryzyka. Czy „nos” bankowca wystarczy by przeciwstawić się konkurencji?

Nie chcemy systemu centralnego, a zatem godzimy się na...



Przewlekłe wdrożenia rozwiązań proklientowskich

np. kolejne wersje BLIK w 6 aplikacjach mobilnych

Ograniczony wpływ na koszty i tempo projektów zrzeszeniowych

Konieczność integracji rozwiązań z systemami każdego z dostawców

Brak koordynacji przedsięwzięć realizowanych przez poszczególnych dostawców



Czy jest jakiś realizowalny pomysł, jak dorównać rynkowi w tempie wdrażanych nowości, przy kosztach zapewniających rentowność przedsięwzięć?