



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



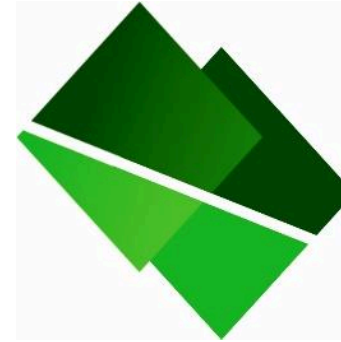
Konwent na rzecz
Współpracy i Rozwoju
Polskiej Bankowości Spółdzielczej

Postulaty Konwentu na rzecz Współpracy i Rozwoju Polskiej Bankowości Spółdzielczej 2024

17-18 stycznia 2024 r.



Postulaty



**Konwent na rzecz
Współpracy i Rozwoju**
Polskiej Bankowości Spółdzielczej

1

Zespół współpracy produktowej

2

Zespół bezpieczeństwa i stabilności sektora

3

Zespół wizerunkowo – reputacyjny

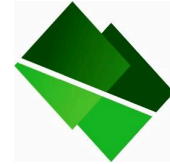


Postulaty w obszarze współpracy produktowej

1. Opracowanie przez Banki Zrzeszające i Radę Zrzeszenia wspólnego produktu zrzeszeniowego dla obu Zrzeszeń (np. kredyt ratalny, kredyt obrotowy, karta wielowalutowa, preofertowanie kredytów).
2. Prosty kredyt obrotowy w jeden dzień w każdym Banku Spółdzielczym.
3. Cross-selling produktów leasingowych, faktoringowych, ubezpieczeniowych w Zrzeszeniach (budowanie świadomości oferty:
 - 1) w Zarządach Banków Spółdzielczych
 - 2) u Pracowników Banków Spółdzielczych
 - 3) oraz u klientów Banków Spółdzielczych
4. Zautomatyzowanie procesu monitorowania i analiz kredytowych przy współpracy z IPS i dostawcami rozwiązań IT.
5. Stworzenie programu szkoleniowego zrzeszeniowego dla Klientów Banków Spółdzielczych dotyczące zasad wdrożenia ESG i cyberbezpieczeństwa (np. rolników).



Postulaty w obszarze działań na rzecz wzrostu bezpieczeństwa i zapewnienia stabilności sektora bankowości spółdzielczej (1)



Konwent na rzecz
Współpracy i Rozwoju
Polskiej Bankowości Spółdzielczej

1. Aktualizacja Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie zasad tworzenia rezerw na ryzyko związane z działalnością banków.
2. Wypracowanie mechanizmów wsparcia Banków Spółdzielczych w procesach restrukturyzacyjnych/ windykacyjnych – w zakresie prawnym i kompetencyjnym.
3. Działania na polu legislacyjnym w usprawnieniu procesów dochodzenia należności od klientów z sektora rolniczego w kierunku eliminacji szkodliwych przepisów prawa bądź złagodzenia ich wpływu na normalne finansowanie potrzeb obrotowych oraz inwestycji w polskich gospodarstwach rolnych.
4. Przegląd zastosowania zasady proporcjonalności pod względem jej adekwatności w różnych obszarach działalności sektora bankowości spółdzielczej. Podjęcie rozmów z UKNF dotyczących optymalizacji i racjonalizacji rekomendacji nadzorczych z uwzględnieniem charakterystyki działalności bankowości spółdzielczej, jak również na temat rekomendacji nadawanych przez IPSy.
5. Dalsze działania audytowe i wsparcie budowy systemów bezpieczeństwa w zakresie cyberryzyka. Konieczność współpracy na poziomie zrzeszeniowym oraz międzyzrzeszeniowym. Podnoszenie świadomości ryzyka wśród banków. Zwiększenie poziomu nakładów inwestycyjnych na cyberbezpieczeństwo.
6. Ocena wpływu transformacji ESG na funkcjonowanie Banków Spółdzielczych. Szanse, zagrożenia, wyzwania regulacyjne.



Postulaty w obszarze działań na rzecz wzrostu bezpieczeństwa i zapewnienia stabilności sektora bankowości spółdzielczej (2)



Konwent na rzecz
Współpracy i Rozwoju
Polskiej Bankowości Spółdzielczej

7. Doskonalenie procesów zarządczych w kontekście konkurencyjności sektora bankowości spółdzielczej. Usprawnienie wewnętrznych procesów governance, rozwój kompetencji poprzez szkolenia, warsztaty.
8. Dążenie do ujednoczenia praktyki nadzorczej zwłaszcza kontrolnej oraz wynikającej z zaleceń BION.
9. Analiza zjawiska fraudów pracowniczych.



Postulaty w obszarze wizerunkowo-reputacyjnym (1)

1. Kształtowanie pozycji i roli bankowości spółdzielczej, w ramach wspólnej kampanii wizerunkowej realizowanej w kooperacji Zrzeszeń SGB i BPS oraz Banków Niezrzeszonych. Kampania miałaby na celu podkreślenie znaczenia, strategii i wpływu na gospodarkę oraz budowanie pozytywnej marki bankowości spółdzielczej, jako polskich banków bliskich lokalnej społeczności. Kampania miałaby zostać zrealizowana na kilku płaszczyznach:
 - 1) lokalnym za pośrednictwem oddziałów,
 - 2) regionalnej np. na poziomie województwa,
 - 3) ogólnopolskiej.
2. Kształtowanie wizerunku sektora bankowości spółdzielczej poprzez promowanie i wspieranie działań proekologicznych („zielone banki”) oraz na rzecz zrównoważonego rozwoju (np. włączanie do oferty produktów i elementów wizualnych o charakterze ekologicznym, finansowanie przedsięwzięć ekologicznych, akcje zbierania śmieci, sadzenia drzew, itp.). Zgodnie ze strategią Zrzeszeń i banków samodzielnych w zakresie ESG.
3. Upowszechnianie idei członkostwa wśród Klientów Banków Spółdzielczych – zorganizowanie akcji informacyjno-promocyjnych zachęcających Klientów, do zostania udziałowcem Banku Spółdzielczego i uświadamianie społeczności lokalnych o skali korzyści płynących z obecności Banków Spółdzielczych na ich terenie.



Postulaty w obszarze wizerunkowo-reputacyjnym (2)

4. Standaryzacja na poziomie Zrzeszenia (w kooperacji z bankami) w zakresie szkolenia kadr bankowych nie tylko na poziomie produktowym czy Zarządów, ale również pracowników rozpoczynających pracę w sektorze bankowości spółdzielczej w zakresie „DNA/ ABC bankowości spółdzielczej”. Zainicjowanie działań na rzecz pozyskiwania i utrzymania zasobów ludzkich w bankowości spółdzielczej.
5. Rozwijanie umiejętności medialnych wśród Banków Spółdzielczych – np. jak reagować w sytuacjach kryzysowych. Ze szczególnym uwzględnieniem działań w zakresie zarządzania kryzysowego w przypadku cyberataków i fraudów na klientach.
6. Analiza wad i zalet prowadzenia mediów społecznościowych przez Bank Spółdzielczy.



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Bartosz Kublik
Wiceprezes
Związek Banków Polskich
e-mail: Bartosz.Kublik@zbp.pl

dr Mariusz Zygierewicz
Dyrektor Zespołu Ekonomiczno-Regulacyjnego i Rozwoju Kadr
Związek Banków Polskich
tel.: 693 459 494
e-mail: Mariusz.Zygierewicz@zbp.pl

Łukasz Bogusz
Doradca Zarządu
Sekretarz Sekcji Banków Spółdzielczych i Banków Zrzeszających
Związek Banków Polskich
tel.: 697 223 533
e-mail: Lukasz.Bogusz@zbp.pl

Związek Banków Polskich
ul. Kruczkowskiego 8
00-380 Warszawa
www.zbp.pl