

Stowarzyszenie Polskich Skarbników Korporacyjnych (PCTA)



Organizacja skupiająca profesjonalistów odpowiedzialnych za zarządzanie finansami korporacyjnymi w Polsce. Naszym celem jest wymiana wiedzy, doświadczeń oraz promowanie najlepszych praktyk w obszarze skarbowości.

Dorota Borsuk-Bracha – Członek Zarządu PCTA

Kongres Obsługi Gotówki 2025
4.09.2025 r.



Geneza i historia powstania PCTA

Rok powstania

2007 – to wtedy grupa doświadczonych skarbników korporacyjnych w Polsce podjęła inicjatywę, aby stworzyć formalną organizację branżową. Inicjatywa ta była odpowiedzią na rosnące potrzeby rynku finansowego oraz konieczność wymiany wiedzy i doświadczeń wśród profesjonalistów.

Założyciele

Grupa liderów finansów korporacyjnych, reprezentująca największe przedsiębiorstwa w kraju, którzy postanowili połączyć siły. Założyciele kierowali się ideą budowania platformy współpracy i rozwoju zawodowego dla skarbników oraz promowania najlepszych praktyk na rynku finansowym.

Cel powstania

Głównym celem powstania PCTA było wspieranie i rozwój zawodu skarbnika poprzez zapewnienie dostępu do edukacji, szkoleń oraz wymianę doświadczeń. Organizacja ma także za zadanie podnoszenie standardów zarządzania finansami korporacyjnymi oraz integrowanie środowiska finansistów.

Kontekst

W momencie powstania PCTA istniała wyraźna potrzeba profesjonalizacji zarządzania finansami korporacyjnymi w Polsce. Szybko zmieniające się otoczenie gospodarcze, regulacje i rosnące wyzwania wymagały zorganizowanego wsparcia dla osób pełniących funkcje skarbników.

Misja i cele statutowe PCTA

Misja

Promowanie najlepszych praktyk skarbowych oraz tworzenie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń dla efektywnego zarządzania finansami korporacyjnymi.

Cele główne

- Podnoszenie kwalifikacji członków poprzez specjalistyczne szkolenia i konferencje.
- Rozwój kompetencji finansowych oraz wdrażanie nowoczesnych narzędzi zarządzania.
- Integracja środowiska skarbników i budowanie zaangażowanej społeczności profesjonalistów.

Funkcje

Współpraca z instytucjami finansowymi i edukacyjnymi w celu kształtowania standardów zawodowych.

Promowanie ciągłego rozwoju oraz wsparcie inicjatyw edukacyjnych dla młodych talentów.

270+

Członkowie aktywni

18

Lat działalności

50+

Miast w Polsce



Konkursy i projekty edukacyjne



Konkurs Prognoz Finansowych

Praktyczne wyzwania dla uczestników, które pozwalają rozwijać umiejętności analityczne oraz znajomość rynków finansowych. Uczestnicy mają okazję testować swoje prognozy na danych rzeczywistych, ucząc się jak podejmować decyzje na podstawie trendów i wskaźników ekonomicznych.

15
Edycji!



Konkurs Pracy Dyplomowej

Promowanie młodych talentów poprzez wyróżnianie najlepszych prac dyplomowych związanych z ze skarbowością korporacyjną. Konkurs daje studentom możliwość zaprezentowania swoich badań i innowacyjnych rozwiązań, a także zdobycia cennego doświadczenia i kontaktów w środowisku profesjonalistów.

10
Edycji!



Życie poza skarbowością

Aktywność społeczna i pozazawodowa jest dla nas kluczowa. Od 11 lat nasi członkowie biorą udział w Poland Business Run. Podczas naszych konferencji uczestnicy mają możliwość spotkań z niezwykłymi ludźmi, których pasja, odwaga oraz życiowe wyzwania są niezwykłą inspiracją. Spotkania w różnych miastach Polski są dla nas okazją do bliższego poznania historii naszego kraju.

48
Artykułów!





60+ spotkań w formule konferencji, spotkań tematycznych, regionalnych i webinarów.

Nasza działalność

Wydarzenia branżowe

35 konferencji i 25 webinarów umożliwiających wymianę doświadczeń i nawiązanie kontaktów.

Publikacje

Publikujemy raporty i analizy wspierające rozwój wiedzy skarbowej, korzystając zarówno z wiedzy naszych członków, jak i partnerów.

Szkolenia

Programy edukacyjne, w tym Akademia Skarbnika z praktycznymi, merytorycznymi materiałami.

Partnerstwa i reprezentacja międzynarodowa

Współpraca z EACT

Europejskie standardy zarządzania skarbem, regulacje, zmiany technologiczne.

Instytucje finansowe

Partnerstwa edukacyjne, współpraca z ekspertami z branży.

Rynek

Narodowe Grupy Robocze, konsultacje, LMA.

Zapraszamy na XXXVI Spotkanie PCTA Treasury Mixer 360°

16-18 października 2025 r., Hotel Arche w Częstochowie

Dziękujemy za uwagę!



Kontakt

pcta@pcta.pl



Wspólne cele

Wspieramy najlepsze praktyki i
rozwój kompetencji.
Budujemy silne środowisko
przyszłych liderów skarbowości.



Do zobaczenia

Na wydarzeniach i inicjatywach PCTA.





Automatyzacja obsługi gotówki w Carrefour Polska

Emilia Wyskwar – Onyszczyk
Kongres Obsługi Gotówki, 04/09/2025

28
lata na
polskim
rynku



blisko **800**
sklepów



6
formatów

centra handlowe
&
stacje paliw

Carrefour Polska w 2025 roku

3400
dostawców



8000
pracowników



+5mln
klientów tygodniowo





Od multiformatu do firmy omnikanalowej



1997

hipermarkety

Pierwszy hipermarket
otwarty w Łodzi



2007

sklepy franczyzowe

Otwarcie pierwszego sklepu
franczyzowego



2017

m-commerce

Artykuły spożywcze i
niespożywcze dostępne za
pośrednictwem aplikacji
mobilnej My Carrefour



2000

supermarkety

Otwarcie pierwszych
supermarketów – przejęcie
sieci Champion oraz GLOBI



2015 e-commerce

Otwarcie sklepu Carrefour
online



2019-2022 q-commerce

Rozwój szybkich form dostawy,
nawet tego samego dnia

2022-2025

Rozwój wszystkich
wdrożonych rozwiązań
cyfrowych i integracja
wszystkich kanałów w celu
stworzenia sieci
omnikanalowej

blisko
100
hipermarketów

Omnikanałowość

w Carrefour Polska

39
stacji
paliw



150
supermarketów



7
sklepów
hurtowo-dyskontowych



45
centrów i pasażów
handlowych



ponad
530
sklepów osiedlowych



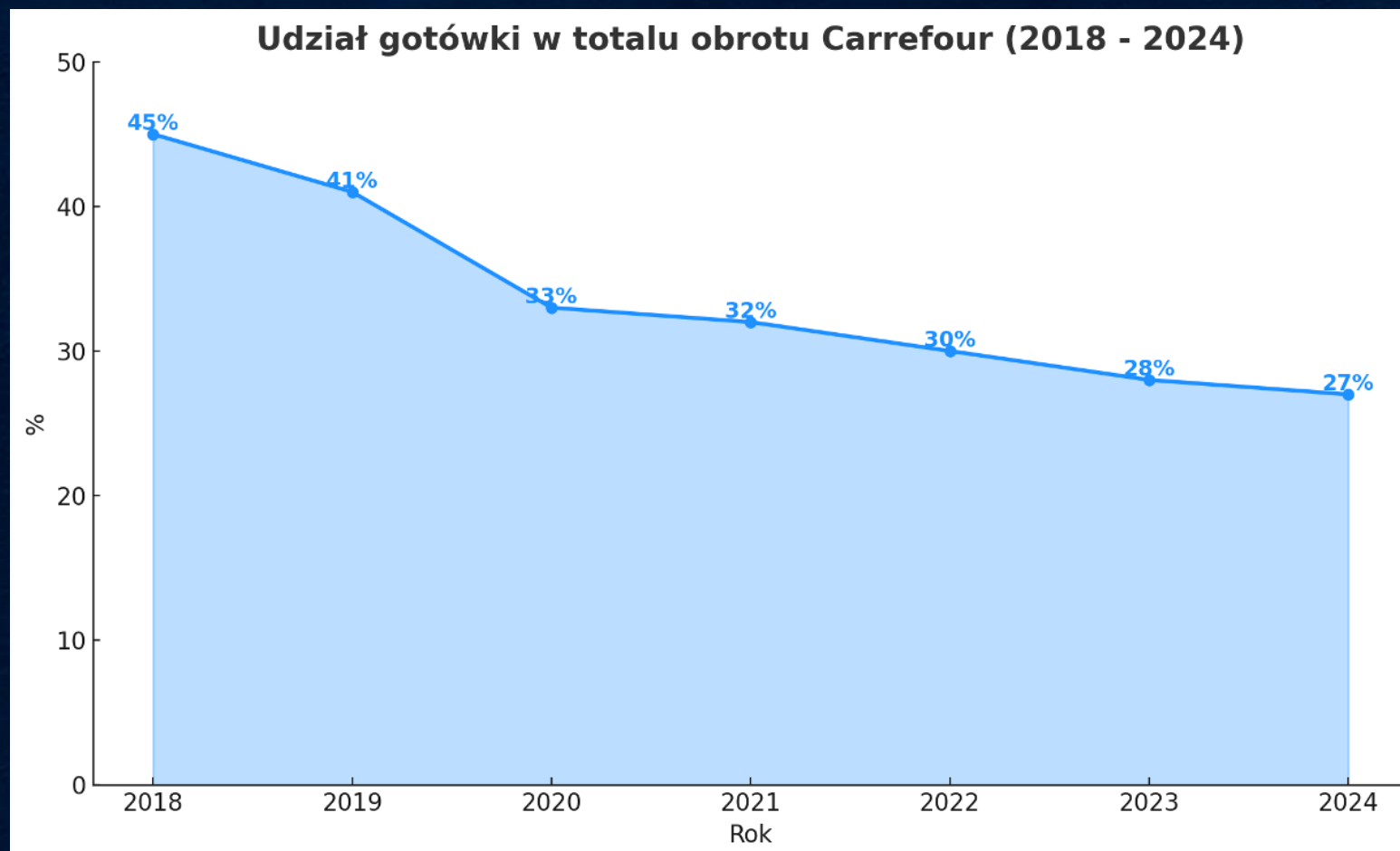
Spożywczy sklep
internetowy
i aplikacja mobilna



Carrefour.pl



Czy Klienci Carrefour preferują płatności gotówkowe? Czy gotówka nadal trzyma się mocno w naszej sieci?

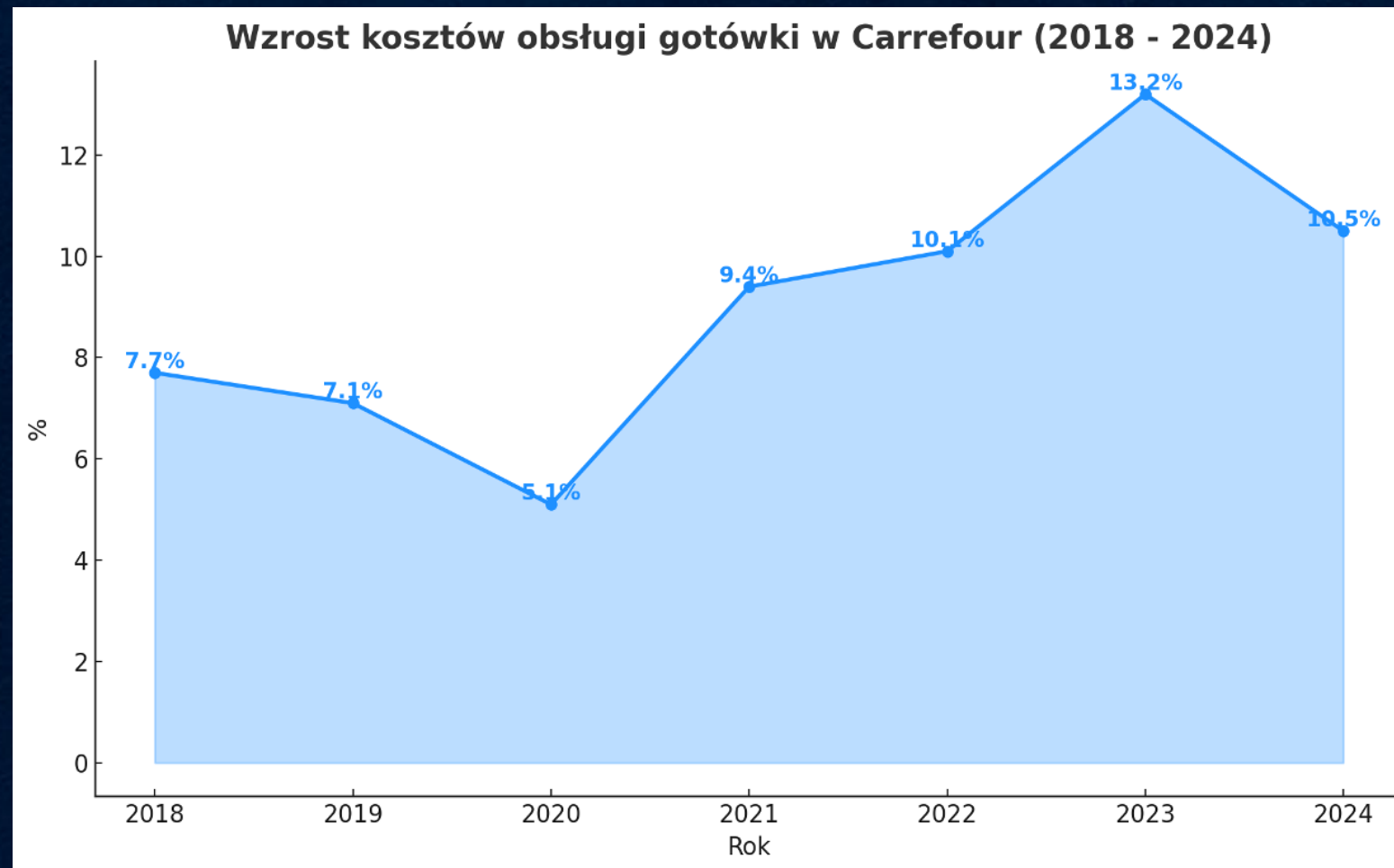


- Spadek o 18 punktów procentowych w latach 2018 – 2024
- Rok 2020 – pandemia COVID, zachęcamy do płatności bezdotykowych – spadek o 8 punktów procentowych
- Po roku 2020 powolny spadek
- 27 % w roku 2024 jest nadal silnym udziałem
- Mimo spadku % udziału, wolumen gotówki w obrocie jest nadal bardzo istotny
2024 rok: 2,3 mld PLN (w sklepach zintegrowanych CRF)



W obliczu spadającego udziału gotówki, czy warto automatyzować obsługę gotówki?

Jaka jest tendencja kosztów obsługi gotówki?



- Gotówka kosztuje coraz więcej
- Utrzymanie obsługi gotówkowej staje się relatywnie coraz droższe, mimo % spadku udziału gotówki w obrocie
- Wzrost kosztów obniża marżę operacyjną
- W obliczu presji inflacyjnej i presji konkurencji optymalizacja kosztów obsługi gotówkowej jest niezbędna, aby utrzymać koszty operacyjne oraz wynik operacyjny sklepu na oczekiwanym poziomie
- Automatyzacja procesów jest najefektywniejszym sposobem na optymalizację kosztów



Jakie działania podejmuje Carrefour Polska w obliczu rosnących kosztów obsługi gotówki?



- W związku z rosnącymi kosztami pracy i transportu Carrefour Polska od roku 2020 prowadzi intensywne działania w celu automatyzacji obsługi gotówki
- Jednocześnie chcemy zapewnić dużej grupie naszych klientów możliwość płatności gotówką
- Mimo spadku udziału gotówki w totalu, nadal mamy sklepy z udziałem 70% gotówki, musimy być w stanie obsłużyć gotówkę efektywnie i optymalnie kosztowo
- Automatyzacja Front Office – kasy SCO z modułami gotówkowymi aby nie wykluczać naszych klientów, którzy są przywiązani do płatności gotówkowych,
- Automatyzacja Back Office – optymalizacja kosztów pracy i logistyki, zwiększenie produktywności



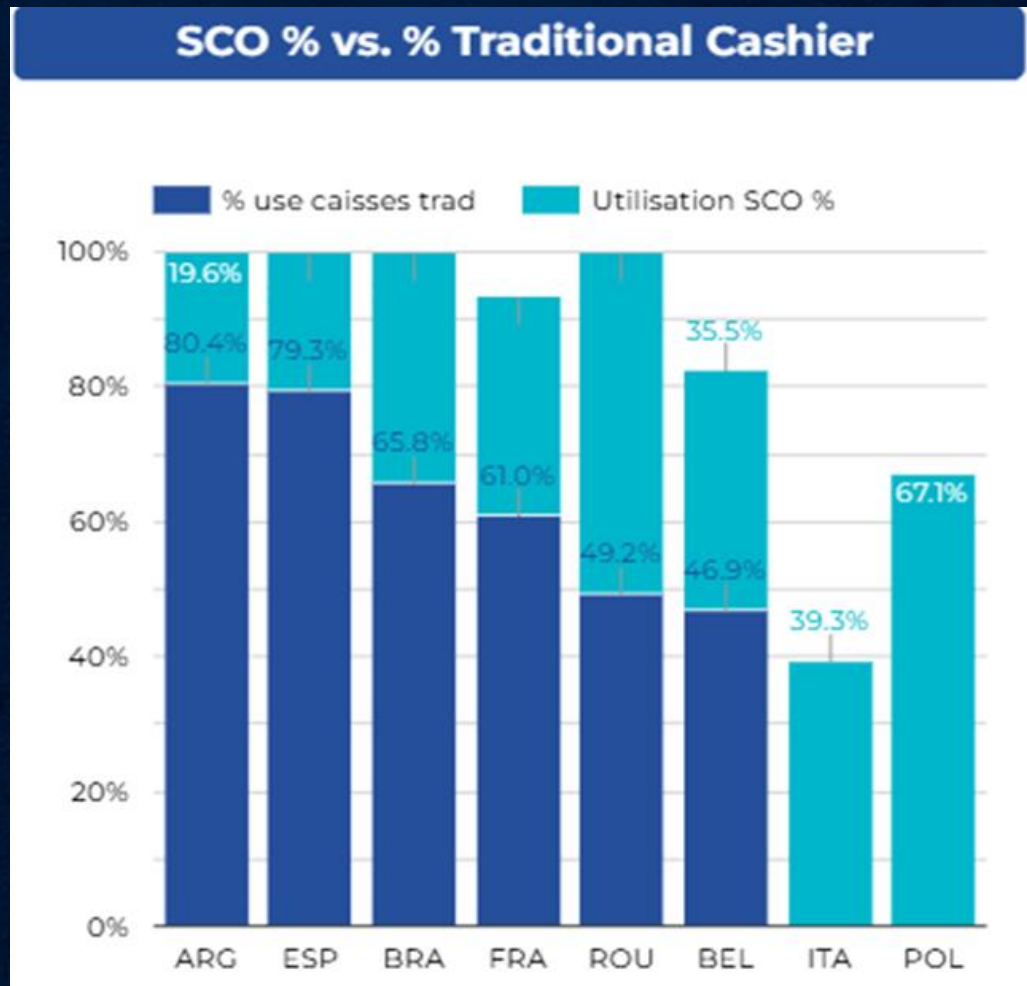
FRONT OFFICE – kasy SCO



- W związku z rosnącymi kosztami pracy i transportu w Carrefour Polska od roku 2020 prowadzimy intensywne działania w celu automatyzacji obsługi gotówki
- Automatyzacja Front Office – kasy SCO z modułami gotówkowymi
- Obecnie mamy 1 357 kas samoobsługowych w naszych sklepach (43% wszystkich kas)
- Prawie 40 % kas SCO w Carrefour posiada moduły gotówkowe
- Tempo wzrostu udziału gotówki obsługiwanej w SCO:
 - 2022: 6% gotówki w Carrefour pochodziło z SCO
 - 2023: 13% gotówki z SCO
 - 2024: 17% gotówki z SCO



FRONT OFFICE – kasy SCO – jak Carrefour Polska plasuje się na tle Grupy Carrefour?



- Carrefour Polska jest liderem jeśli chodzi o tempo wdrażania kas SCO w Grupie Carrefour oraz w ilości transakcji dokonywanych przez naszych klientów przy wykorzystaniu kas SCO
- Transformacja jest w trakcie i nadal nie osiągnęliśmy poziomu docelowego



BACK OFFICE – recyclery i wpłatomaty



- W 2023 roku rozpoczęliśmy projekt automatyzacji BACK OFFICE z wykorzystaniem recyclerów i wpłatomatów
- Ponad 30 lokalizacji wybranych w pierwszej fazie projektu
- Integracja z systemami bankowymi i księgowania online w drugiej fazie projektu
- ROI – zakup urządzeń, zwrot z inwestycji w ciągu 2 lat, w lokalizacjach o najwyższym udziale gotówki zwrot poniżej 1 roku
- Bardzo pozytywny odbiór urządzeń przez Pracowników Działu Kas w sklepach



BACK OFFICE – nasze wnioski i korzyści z automatyzacji



- Skrócenie czasu pracy pracowników działu kas: kasjer rozliczany średnio o 7 minut szybciej
- Eliminacja kontroli zawartości koperty do banku przez pracownika nadzoru
- Zaoszczędzony czas wynikający z automatyzacji procesu przepływu gotówki jest wykorzystany do:
 - wsparcia kasjerów, pracowników POK oraz asystentów SCO
 - wsparcia innych procesów i przygotowanie zamówień e-commerce
 - elastyczność w zarządzaniu pracą personelu, w szczególności pracownikami „wielozadaniowymi”
- Eliminacja błędów podczas rozliczania kasjerów
- Skrócenie czasu inwentaryzacji skarbca
- Zmniejszenie ilości podjazdów konwojów – obniżenie kosztów transportu
- Zmniejszenie kosztu zamawiania kopert bezpiecznych
- Skrócenie czasu przygotowania dokumentów wysyłki do banku
- Weryfikacja autentyczności banknotów przez wpłatomat, poprawa bezpieczeństwa
- Bieżące rozliczenie kasjera
- Integracja online z bankiem i możliwość księgowania utargów w czasie rzeczywistym – poprawa płynności

<https://www.carrefour.pl/>

