GOTÓWKOMAT

zintegrowany z Bankiem jako nowy standard Cash Management.

Doświadczenia i case study z rynku Retail.



Mariusz Świniarski
GLORY Polska
POFOG



Marcin Jamroz
BERG
Co-CEO



WSPIERAMY BIZNES OD 100 LAT

INSTALACJE

200,000
Bankowych Oddziałów

110,000
Sklepów

4,000
Centrów Gotówki

LOKALIZACJE NA ŚWIECIE

Dostarczamy rozwiązania do **4 000** firm na świecie

Dostarczamy rozwiązania do **100+** krajów

Bezpośrednia sprzedaż i serwis w **20+** krajach

ECO FRIENDLY

ISO 14001

Części użyte do produkcji urządzeń GLORY nadają się do recyklingu na poziomie **81 %**

ZGODNOŚĆ PRAWNA

Zgodność z wymogami prawnymi i regulacjami narzuconymi przez Krajowe Banki Centralne w 22 krajach

5 LAT GLORY W POLSCE (PONAD 15 LAT W BANKACH I CIT)



- 6 największa gospodarka Europy i 20 na świecie
- 38 mln mieszkańców, duży rynek wewnętrzny.
- Polska jest otwarta na nowe technologie i często pełni rolę rynku testowego.
- Obecność międzynarodowych klientów GLORY w Polsce
- Technologia CI-X otworzyła GLORY drogę do polskiego rynku Retail.
- Wzrost PKB >3,3% vs. ok. 1% średnio w Europie.
- Udział gotówki w Retail tylko: 35%

GLORY

Confidence Enabled

acrelec
a GLORY company

flooid
a GLORY company

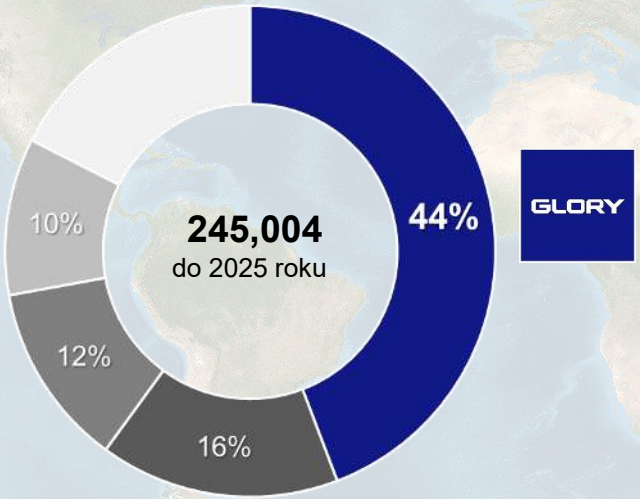


© Glory


GLORY
Nie liczę gotówki, dbam o klientów.
Ale szybka obsługa !!!
Każdy powinien robić to w czym jest najlepszy.
Ja wybrałem GOTÓWKĘ !!!

GOTÓWKOMAT W RETAIL

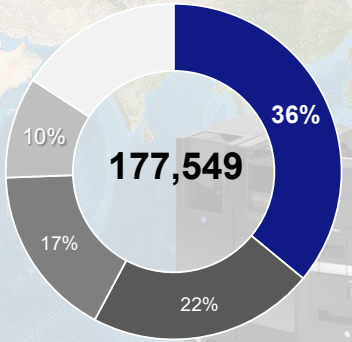
Globala Baza Instalacji Recyclerów Gotówkowych w Retail*



*z wyłączeniem Japonii

EMEA

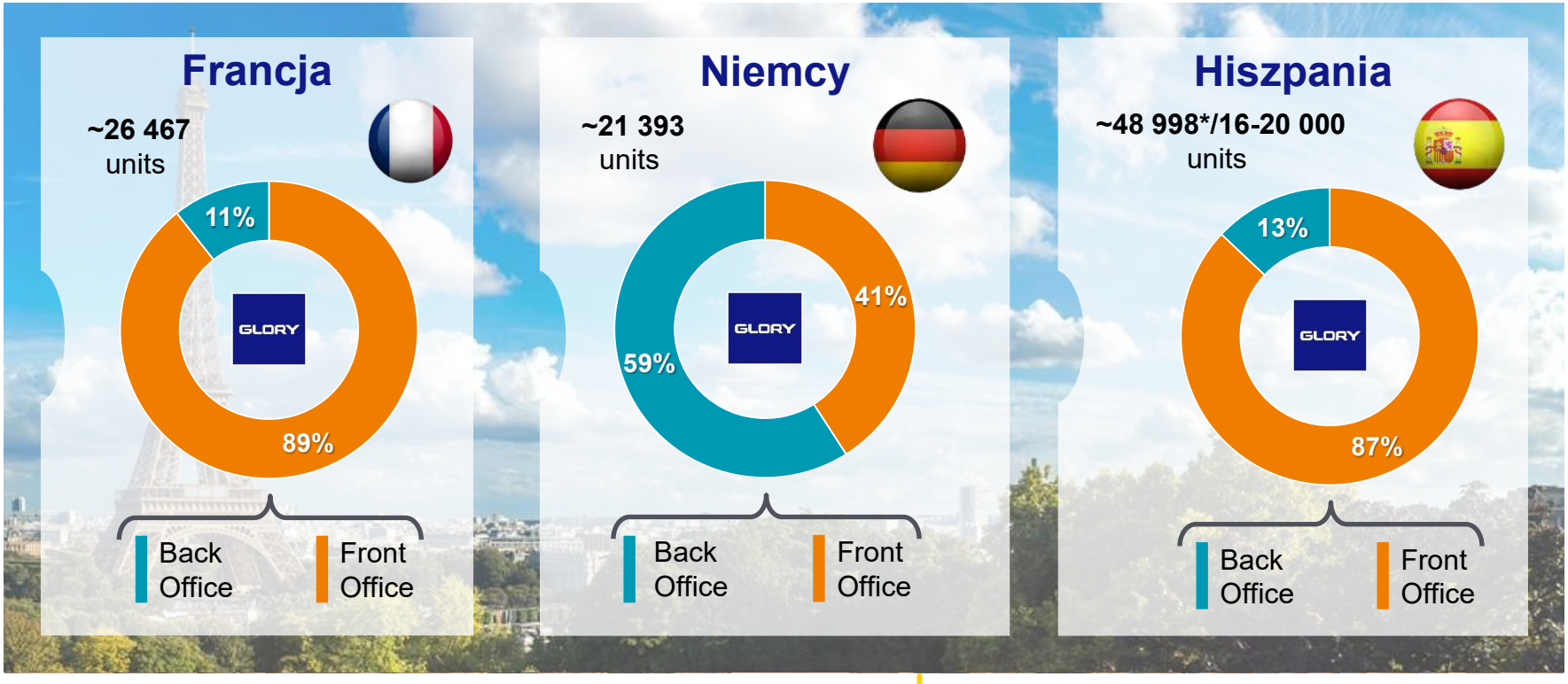
To 73% globalnego rynku





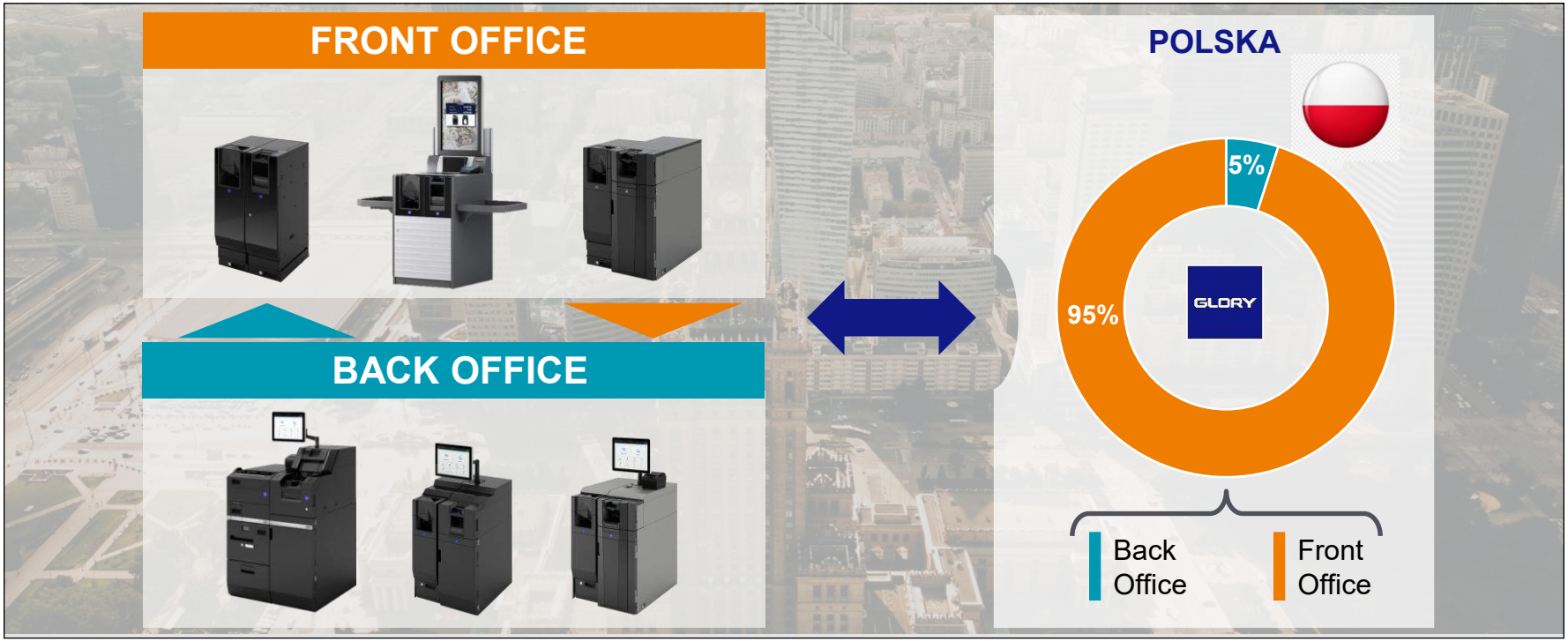
Źródło: *RBR Data Services* datos

GOTÓWKOMAT - EMEA TOP 3



Source: *RBR Data Services* datos INSIGHTS

GOTÓWKOMAT NA FRONT CZY BACK OFFICE ?



Source: *Glory Poland*

4 KROKI DO SUKCESU

RETAIL



- Główne miejsce przyjmowania gotówki
- Coraz szersze wykorzystanie technologii do budowania zaangażowania konsumentów wobec marki

KLIENCI



- Główni użytkownicy gotówki
- Oczekują swobody wyboru i wygodnych zakupów

CIT



- Kluczowy dostawca usług bezpiecznego transportu gotówki
- Napędzany efektywnością kosztową i technologią

BANKI



- Główny węzeł dystrybucji gotówki dla społeczeństwa
- Koncentracja na usługach o wysokiej wartości dodanej
- W trakcie silnej transformacji

WSPÓLNIE DOSTARCZAMY NOWE DOŚWIADCZENIA

- GLORY pomaga CIT i bankom oszczędzać czas, pieniądze i zasoby
- Umożliwiamy CIT/Bankom transformację ich modeli biznesowych, aby oferować nowe usługi klientom detalicznym
- Nasze rozwiązania pomagają na nowo wymyślić doświadczenie klienta w Retail
- Umożliwienie CIT i bankom skupienia się na obsłudze klienta i efektywności w ich działalności



GOTÓWKOMAT – WDROŻENIA RETAIL



















GOTÓWKOMAT – WDROŻENIA RETAIL













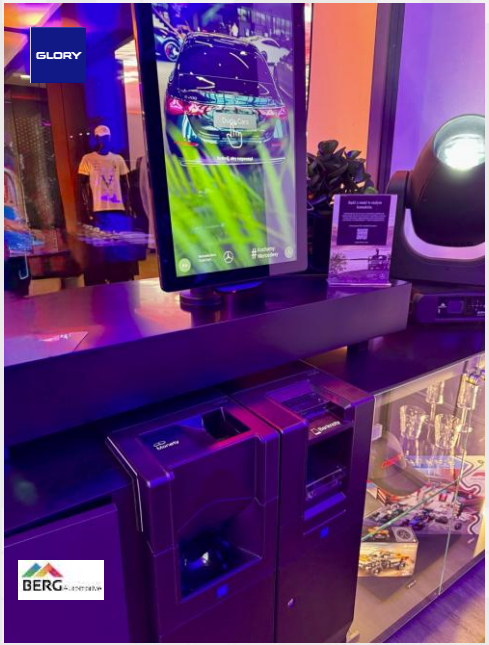




GOTÓWKOMAT - AUTOMOTIVE BUSINESS CASE





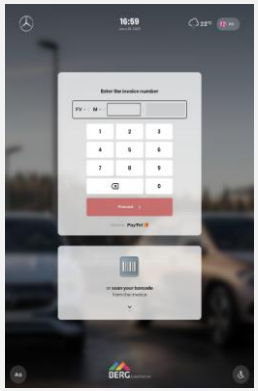


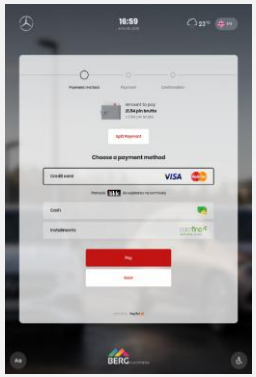


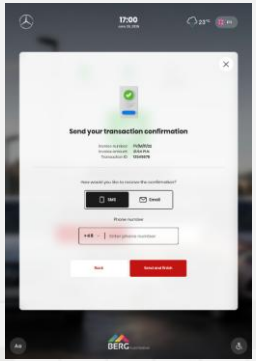
NAJLEPSZE DOŚWIADCZENIA KLIENTA

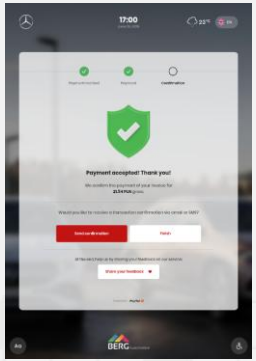
Maksimum elastyczności i personalizacja

- **Najlepsze w branży rozwiązanie** ułatwiające personalizację bez potrzeby kodowania
- **Efektywny flow** Umożliwia najszybsze transakcje i najlepszą obsługę klienta.
- **Inteligenta konfiguracja** bazująca na światowej klasy UX/UI
- **Łatwa personalizacja styl** dopasowany do wyglądu twojego salonu bez ograniczeń
- **Najlepsze TCO** z szybkim, reaktywnym, przejrzystym, intuicyjnym, łatwym i solidnym UX/UI











Spełniamy wymagania WCAG 2.1

CO NAPĘDZA GOTÓWKOMATY W RETAIL?



1. KOSZTY I PRODUKTYWNOŚĆ

Across the EU, labor costs increased by around

5%

year-on-year

with significantly higher increases in Central and Eastern Europe.

(Source: europa.eu)

Hungary's retail sales rose 3.6% year-on-year in April 2026

while January-April 2026 sales were

4.8%

higher than the same period last year.

(KSH data reported by BBJ - Budapest Business Journal)

2. KONTROLA I REDUKCJA STRAT

Organizations lose an estimated

5%

of annual revenue

to fraud and related losses.

(Source: acfe.com)

3. DOŚWIADCZENIE KLIENTA

62%

of consumers consider it important that retailers continue to accept cash.

(Source: dnb.nl)

4. ODPORNOŚĆ BIZNESU

12 million fewer working-aged people

across the EU by the end of the 2020s.

Retailers need store operations that can perform consistently with leaner teams.

(Source: Deloitte Insights, European retail trends, 2024)

Resilient stores are not those with more people — but those less dependent on manual processes.

INNOWACJE GLORY DLA RETAIL

COIN DEPOSIT



SHOPINFINITY



ALL IN ONE



GLORY

DZIĘKUJEMY

Po więcej informacji zeskanuj kod:

